

大熊貓「平平」「福雙」抵美

中美深化大熊貓保護合作

【香港商報訊】據國家林草局消息，27日2時55分，大熊貓「平平」「福雙」從成都雙流機場搭乘包機前往美國亞特蘭大動物園。啓程前，成都大熊貓繁育研究基地為兩隻大熊貓舉辦了歡送儀式。

美國東部時間27日晨，「平平」「福雙」搭乘包機抵達美國亞特蘭大國際機場。根據中美雙方安排，這對大熊貓將在亞特蘭大動物園開展為期10年的旅居生活。

大熊貓「平平」為雄性，2020年3月17日出生，眼圈大而濃黑，辨識度很高。它體形敦實、行動靈活，尤其擅長爬樹，常在樹杈間休憩。

大熊貓「福雙」為雌性，2020年10月18日出生，頭頂一小撮蓬鬆毛髮，額頭飽滿微微前凸。它外形圓潤、反應靈敏，具備很強的食物搜尋能力，能夠快速找到飼養員藏匿布置的豐富食物。

全方位精準保障持續護航

為保障跨境運輸的安全與舒適，中方團隊制定了詳細運輸方案，備足新鮮竹筍、竹子、蘋果和應急藥物，並提前對兩隻大熊貓開展了運輸適應性訓練，緩解緊張應激。飛行期間，機艙的溫度、濕度保持在大熊貓舒適範圍內。美方資深獸醫和飼養員隨機陪同兩隻大熊貓前往美國，實時觀測身體狀態，照料大熊貓的健康與飲食。中方已安排兩批獸醫、飼養員提前赴動物園做好各項準備。抵達亞特蘭大後，大熊貓「平平」「福雙」將接受隔離檢疫，中方人員將駐園照顧兩隻大熊貓度過隔離檢疫期，開展應激適應與行為訓練，幫助它們盡快適應新環境。

為給大熊貓「平平」「福雙」營造健康舒適的生活環境，2025年12月以來，中方專家團隊與亞特蘭



在美國亞特蘭大國際機場等待接收中國大熊貓「平平」「福雙」的卡車。 新華社

大動物園多次舉行線上、線下會議，就大熊貓場館升級改造方案展開深入交流。中方專家向美方提供技術指導，明確了設施設備、飼養管理、食物保障、健康護理等標準要求。美方積極採納中方專家指導意見，有序推進改造工作。9月中旬，中方專家實地驗收了升級改造後的場館。改造後，室內展區活動空間顯著擴大，新增了棲架、石台和水池等豐富設施，為大熊貓提供更加豐富的探索與休憩選擇。同時，升級了監控系統，更加全面地掌握室內外場館實時情況。在食物供應方面，得益於與成都相似的氣候條件，動物園可就近獲取多種食用竹，全年新鮮採收，充分保障兩隻大熊貓的需求。

亞特蘭大動物園副園長吉娜·費列說，動物園熱情

歡迎大熊貓到來，已對場館進行升級改造並做好各方面準備，期待大熊貓度過一個多月的適應期後，與遊客正式見面。

兩國深耕長期科研合作

中方與亞特蘭大動物園已開展大熊貓保護合作研究二十餘年，取得一系列重要成果。雙方聯合實施專項科研項目30餘項，發表學術論文50餘篇，在大熊貓繁殖育幼、行為研究、疾病防控等領域實現多項技術突破。合作期間，累計繁育成活大熊貓5胎7崽，是中國與歐美地區開展大熊貓國際繁育合作的最好成績。雙方深入開展學術和人文交流，持續增進中美兩國人民的相互了解與友好情誼。



【香港商報訊】記者郭美勤、黃凌媛報道：日前，跟着國務院新聞辦組建的集體採訪活動，記者沿着當年紅軍足跡走進瑞金、于都。

在豐壠村紅色文化教學中心，俄羅斯駐華記者阿麗娜動作利落地編着草鞋，一根草繩在指尖來回穿梭，逐漸形成半個鞋底的模樣。她說，來之前她已經開始



大型紅色文旅史詩《長征第一渡》。

讀《紅星照耀中國》，「想了解今天的中國，就要了解長征的歷史。」

這是該中心「三個一」體驗課程中的一環，即打一雙草鞋，走一段長征路，做一頓紅軍餐。中心面向所有遊客、黨員幹部和青少年開放，講解員說，來這裏的人都要體驗一下，「感受當時革命的艱辛。」

于都長征大劇院內，大型紅色文旅史詩《長征第一渡》正在上演。該劇目以1934年中央紅軍夜渡于都河、集結出發長征為創作源泉，通過多維立體旋轉舞台和現代聲光電技術，營造全景式沉浸體驗，還原當年紅軍長征途中的場景。

劇院負責人介紹，自2023年3月首演以來，《長征第一渡》已常態化演出700多場，觀演超40萬人次。2025年12月，該劇入選第二批全國旅遊演藝精品名錄。

「這個劇目歷時三年打磨，導演前期創排時走遍了于都、贛州、江西，融合了很多長征背後的家人的故事。」劇中飾演「英姑」的年輕演員張晨曦告訴記者，這個人物取材於段桂秀奶奶的真實故事。段桂秀1918年出

生，丈夫王金長1932年參加紅軍、1934年踏上長征，從此再無音訊。段桂秀從青絲等到白髮，終身未改嫁。

記者注意到，剛剛參軍入伍的年輕士兵們，也在同場觀看這部劇目。散場時，他們久久站立敬禮，掌聲經久不息。台上90年前的軍人，和台下今天的士兵，像是一場跨時空的交流。

紅色敘事在紅土地不斷生長

事實上，這樣的紅色敘事，在這片紅土地上不斷生長。于都組建了長征源合唱團、宣講團、演藝團、小紅星講解團四支品牌隊伍，以「唱、講、演、傳」的方式延續紅色基因。

瑞金則依託豐富革命舊址資源，把紅色研學、現場教學、沉浸式體驗有機串聯，讓歷史可感可知。瑞金創新運用AI技術，打造江西省首個黨史數字人——瑞金「紅寶」，推出大型紅色沉浸式情景演出《瑞金瑞京》；瑞金中央革命根據地紀念館打造「紅孩子」故事匯社教品牌，自2014年啓動以來累計培育「紅孩子」講解員5000餘名，累計服務觀眾超過20萬人次，讓遊客在參與中感受紅色文化，厚植家國情懷。

把長征講給今天聽，不是簡單復述歷史，而是讓信仰可感、精神可觸。于都河依舊流淌，一代又一代人仍從這裏出發。

「得閑遊園會」武漢啟幕 品牌盡顯「港風港味」

【香港商報訊】記者鄒慧、實習生江慰報道：近日，「第三屆得閑遊園會」（以下簡稱「遊園會」）在武漢K11購物藝術中心街區隆重揭幕。現場集結超50個品牌，以港式美食、港樂和港風為主題，讓武漢市民和遊客沉浸式感受香港的多元魅力。活動持續至9月27日，橫跨整個中秋假期。

署理駐武漢辦主任白梅霞在開幕式致辭中表示，

今年是香港回歸祖國29周年，也是國家「十五五」規劃的開局之年。在國家戰略支持下，香港在多個國際排名中表現亮麗，充分展現了香港作為亞洲頂級國際都會的強大實力。香港作為亞洲的盛事之都，2026年下半年將舉辦超過100項盛事活動。她誠摯邀請武漢市民趁着國慶假期，計劃一趟香港之旅，參與不同的精彩活動，親身感受香港的魅力。

為期四天的遊園會港味十足，主題活動精彩紛呈，從街頭冰室到地道風味，一站式承包武漢市民的中秋假期。每個攤位都精心還原香港文化與氛圍。市民還可以根據集章活動規則完成任務換領禮品。本次遊園會由香港特別行政區政府駐武漢經濟貿易辦事處、湖北省人民政府港澳事務辦公室、武漢市人民政府港澳事務辦公室及湖北省香港商會聯合主辦，武漢K11購物藝術中心承辦。

「能達力量」澎湃長江口

「十五五」開局之年南通經開區以項目攻堅鍛造新質生產力

「十五五」開局之年，地處長江入海口北岸的南通經濟技術開發區，持續發揮國家級開發區開放平台優勢，鑰定高質量發展目標，以重大產業項目培育新質生產力，搶抓長三角一體化、跨江融合機遇，統籌外資、鏈主產業、科創載體建設，加快打造先進製造業高地與長三角算力新支點。

立足四十餘年對外開放積澱，南通經開區堅持產業築基、創新賦能、開放提速，集中推進龍頭增資、科創落地、外資提質、未來賽道布局，各類優質項目提速建設、投產增效，持續夯實長江入海口北岸對外開放與產業升級核心支點。

走進項目現場，塔吊林立、機器轟鳴，處處湧動大幹快上的建設熱潮。總投資16億元（人民幣，下同）的綠控新能源項目加緊建設，作為國家級製造業單項冠軍，其新能源商用車電驅系統打破國外

壟斷，全部建成後年產10萬套新能源重卡動力總成。中天科技加碼海工裝備與新材料，推動海纜、電子級聚酰亞胺薄膜等國產化轉化，夯實千億級海工通信產業根基。

算力是數字經濟核心底座，也是南通經開區「十五五」差異化優勢。今年6月，南通市政府與阿里雲再度簽約，進一步加大投資，助力南通打造長三角人工智能特色創新城市，帶動上下游產業加速集聚發展。新時代未來產業園作為「十五五」重點載體，聚焦人工智能、低空經濟、深遠海裝備等未來賽道，今年推進起步區建設，打造開發區新增長極。

科創項目補齊產業鏈短板。博清科技特種機器人源自清華團隊，無軌導爬行焊接機器人屬全球首創，可用於船舶、核電等大型裝備製造。曦嘉醫療

AI腦科學、南里台薄膜鋯鍍鋰光芯片量產測試等項目簽約，聚焦核心元器件、醫療AI等「卡脖子」方向。檢驗檢測認證產業園吸引瑞士SGS等入駐，打造長江口公共服務基地。外資項目持續加碼，默克、日本大王等跨國企業持續增資，中德戰新產業園加快建设，依託綜合保稅區平台優勢，持續鞏固南通外資「壓艙石」地位，彰顯跨國資本對長三角北翼投資環境的信心。

項目提速，服務先行。南通經開區深化審批改革，推行「拿地即開工」「開工建設一件事」，重大項目多證齊發，部分審批由半個月壓縮至2天，實現「每周一個億元以上項目開工」。對重大項目落實「一項目一專班」，提前預審，打通堵點。用好能達資本產業基金矩陣，以「撥投結合」支持前沿科創，構建「簽約一批、開工一批、建設一批、

千場活動徽味濃郁 黃山雙節多姿多彩

【香港商報訊】記者吳敏報道：來山巔賞一輪明月，來古村趕一場曬秋，來徽州古道走一段千年時光……近日，記者在安徽黃山市採訪時了解到，該地推出了豐富多彩的文旅活動和一系列惠民舉措，同時做好服務保障，讓廣大遊客覽徽州秋韻、品民俗風情、享團圓之樂。

曬秋，是徽州中秋濃烈的色彩；花燈，是徽州中秋溫暖的光。在千年古縣、世遺地黟縣，記者了解到，當地深挖徽文化內核，精心策劃推出宏村「百兔奔月·非遺中秋」主題活動、南湖「水上竹筏曬秋」、西遞「玉米龍曬秋」等一批特色文旅項目。其中，塔川秋色、奇墅湖晨霧、盧村日出黟縣「賞秋三件套」有望成為假期爆款打卡IP。塔川紅葉10月下旬漸次上色，11月上中旬進入巔峰，紅楓、稻田、白牆黛瓦同框氛圍感拉滿；西遞的玉米龍，盤卧在古牌坊前，金黃玉米串成龍鱗、紅椒點睛，斜陽一照，便是徽州最濃的秋。

皓月映山河，出遊正當時。據了解，聚焦團圓、節慶、秋色、徽味等主題，黃山市全域推出黃山中秋奇妙月、家國同慶河街巡遊、古城燈會、狀元市集等百餘處體驗場景，推出黃山七四七、徽州滿池嬌、祁遇國慶等千餘場次特色活動。黃山風景區、花山謎窟景區、太平湖景區面向全國18周歲及以下人群開展免門票活動。黃山市還開展「微動消費 悅享黃山」金秋惠購消費系列活動，推出「田園徽州」假日主題伴手禮，推動優質文創上架全域60餘處文旅場景。依託黃山旅遊官方平台推出「名山秀水」等聯票套票，創新集章打卡、積分通兌等聯動模式，實施重陽、親子、賽事、演藝等專屬優惠。

雙節假期點燃消費市場 「上新提質」折射經濟韌性

【香港商報訊】今年中秋與國慶假期僅隔3個工作日，「請3休13」的拼假方案刷屏中國網絡，加上多地秋假政策，形成近年來少有的超長出行窗口。從文旅出行到線下零售，多個消費領域迎來高峰。據中新社報道，輿論指出，居民消費需求持續釋放折射出中國經濟韌性與潛力。

據航旅縱橫發布的《2026年中秋國慶假期出行預測報告》，截至9月14日，9月25日至10月7日國內航線機票預訂量超858萬張，同比增超10%。其中2000公里以上長線航線預訂量超174萬張，同比增約14%。

同程旅行數據也顯示，截至9月14日，中秋國慶假期，酒店5天以上長住訂單相較去年同期提升約7個百分點。不少網友表達了出行意願，「今年雙節假期讓隨走隨玩更靈活」「深度遊必須安排上」。

《經濟日報》刊文表示，傳統節日不只是休閒節點，更是蘊藏巨大潛力的文化富礦。把深厚的文化勢能精準轉化為可持續的消費動能，也顯示出文旅融合、產業升級的廣闊空間。

文化和旅遊部日前啓動2026年全國國慶文化和旅遊消費月，從9月下旬至10月底，各地將舉辦超2萬場次文旅活動，發放超3.1億元人民幣消費券等消費補貼。中國旅遊研究院研究員黃瑋表示，這些補貼不僅直接帶動消費，還將體現在就業帶動、稅收貢獻、產業聯動等方面。

《中華工商時報》報道稱，隨着各類促消費活動持續落地、假日氛圍持續升溫，後續消費潛力將進一步釋放，持續為國內消費市場平穩運行注入強勁動力。

中國消費結構正發生深層次變化。人民網「雙節消費觀察」指出，場景消費「上新」「提質」，更豐富的選擇、更舒心的體驗，是推動遊客假期出遊的關鍵所在。

同程研究院認為，今年中秋國慶假期呈現出「時間延長、空間拓寬、體驗深化」三大趨勢特徵，用戶從「走馬觀花」轉向「沉浸式深度遊」，品質與體驗已成為消費決策的核心驅動力。

中國服務貿易協會可持續商業與創新工作委員會主任、北京工商大學教授洪濤接受媒體採訪表示，服務消費具有頻次高、帶動效應強的特點，擴大服務消費將持續成為擴大消費的主要引擎。消費結構正從以商品消費為主，向商品消費與服務消費並重轉變。