

香港創新指數全球排名升至14位

【香港商報訊】9月29日，世界知識產權組織公布2026年《全球創新指數》（《創新指數》），香港在全球139個經濟體中排名再升一位至第14位，並在亞洲保持第五位。其中，香港在「創新投入」排名維持全球第八位，在「創新產出」排名上升一位至第21位。

香港在「創新投入」下5個支柱的得分均高於高收入經濟體的平均值，當中「市場成熟度」排全球第二位，「人力資本和研究」「制度」和「基礎設施」分別上升至全球第六位、第七位和第11位。至於分支柱領域方面，香港在「信貸」繼續高踞全球

第一位；在多個領域均躋身全球前10名，包括「高等教育」（第三位）、「信息通信技術」（第四位）、「投資」（第四位）、「制度環境」（第九位）和「商業環境」（第10位）。數據也顯示，香港的研發總開支和研究人員數目持續上升。

至於香港在「創新產出」下的「創意產出」支柱排名上升兩位至全球第15位；「知識和技術產出」支柱排名再升一位至第29位。數據也顯示，香港專利數目和流動應用程式創造持續上升。

對此，特區政府發言人表示：「我們樂見香港在《創新指數》取得良好進展。加速推動創新科技發展

是本屆政府的施政重點。政府正循《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026—2030年）》（《香港第一個五年規劃》）提出的方向，全力推動香港發展成為國際創科中心。當中，香港將優化創科發展體制，加速對接國家重點科技戰略，並構建「三大創科園區、五大研發機構」新格局，尤其是河套深港科技創新合作區香港園區會與新田科技城形成上中下游協同發展，共同構建涵蓋研發、轉化、中試、量產的完整產業生態圈。香港亦會因地制宜推進新型工業化，構建具香港特色的新型工業化產業發展體系，並全面推動「人工智能+（AI+）」行動、提升算力基

建，以及加快中小企業應用AI，以AI技術賦能千行百業。與此同時，香港會發揮好內聯外通的優勢，打造國際科技合作樞紐，並深化粵港澳大灣區建設，聚集全球創科資源和人才。特區政府將致力引領香港實現《香港第一個五年規劃》提出在2030年後基本建成立足粵港澳大灣區、輻射全國且聯通世界的國際創科中心的願景。」

《創新指數》是一項對全球各經濟體創新能力與成果的排名。其評估標準包括制度、人力資本與科研基建、信貸、投資、協同合作、知識的創造、吸收與傳播以及創意產出等多個方面。

摩拳擦掌迎商機 優勢服務待訪客 各行各業備戰「十一」黃金周

【香港商報訊】記者何家驊報道：一連7天的內地國慶黃金周長假期將至，入境處早前預計，假期約有129萬內地客經各海陸空管制站進入香港，每日平均訪港人次較去年國慶黃金周增加超過5%；旅監局及業界估算，約有1180個旅行團來港，並締造大量商機。本港各行各業摩拳擦掌，已準備就緒迎接國慶77周年。

昨日，多個政府相關部門表示，將與各業界人士協調並做好監管工作，同時呼籲業界秉持以禮待客之道，提供優質服務，讓訪客享有良好旅遊體驗。

食肆商場爭相推優惠吸客

由於今年內地國慶黃金周與中秋節假期接近，內地旅客可「自製」悠長假期，若多請3天假，便可享有13天長假。假期愈長，商機愈多，故零售界和飲食界均預期訪港旅客較往年增加，對今年黃金周市道感到樂觀。

批發及零售界立法會議員邵家輝昨於電台節目表示，本港多間食肆及商場推出優惠，加上煙花匯演和維園舉行的中秋綵燈匯等活動，相信會吸引更多內地旅客來港，令各行各業不同程度受惠，零售市道亦會較去年理想。他希望旅客除了到尖沙咀、旺角等傳統旅遊熱點外，亦可遊覽其他地區，令全港18區經濟均能受惠。邵家輝又表示，受經濟環境、匯率及跨境網購盛行等因素影響，近年內地旅客來港消費金額有所下跌，但本港不少產品質素優良，仍能吸引旅客購買，包括珠寶黃金、藥妝等。

飲食界立法會議員梁達於同一節目表示，剛過去的中秋餐飲市道表現較往年有所改善，希望中秋與國慶假期能產生協同效應，對整體市道持謹慎樂觀態度。內地旅客來港後，茶餐廳、冰室、網紅食店、特色餐廳及米芝蓮餐廳較受歡迎，反而部分中價食肆近年較受衝擊，估計與經濟結構轉型有關。他又表示，本港數千間食肆今年繼續推出國慶優惠，內地社交平台已有更多相關討論，不少內地旅客亦已知悉優惠。有本地食肆反映，近年國慶期間生意有所改善，信息正面。

至於內地旅行團方面，旅議會估算黃金周期間約有4萬名團友來港，其中約六成留港過夜。旅議會總幹事楊淑芬認為市況不俗。對於西貢破邊洲試行預約制後，部分日子只有約一半預約人士如期到訪，楊淑芬建議當局考慮預留部分名額予旅行團使用，以減少名額浪費。

公共運輸加強服務便出行

另一方面，由政務司司長領導的節慶安排跨部門工作小組昨日發布最新資訊，指內地國慶黃金周期間，各陸路口岸人流及車流將顯著增加，尤其星期日、即10月4日下午至傍晚時段，預期將是回港高峰，公共運輸服務等候時間或會較長。

運輸署呼籲跨境出行人士及早妥善計劃行程，預留充裕交通時間，盡量避免於繁忙時間出行，並留意主要車站和口岸廣播的最新資訊。署方已督導本地及跨境公共運輸服務營辦商，在黃金周期間加強服務，以方便本地市民和旅客出行。

其中，港鐵將於9月30日至10月7日期間的不同時段，按乘客需求加密東鐵線往來金鐘至羅湖及落馬洲站的列車班次。廣深港高鐵香港段亦將增加往來香港西九龍站與指定內地站點的列車車次。

此外，港珠澳大橋穿梭巴士（金巴）及落馬洲一皇崗穿梭巴士（皇巴）亦會加強服務，在跨境人流高峰期，金巴及皇巴班次將分別加密至最快約每1分鐘及每2分鐘一班；連接各陸路口岸的本地專營巴士「B線」班次亦會提升至高於一般周末的水平，營辦商並會預留額外車輛及人手備用。

運輸署署長暨的士服務質素委員會主席謝詠誼昨日率領委員會成員及多個的士業團體代表，呼籲的士司機在內地國慶黃金周期間秉持以禮待客之道，提供優質服務。

她表示，上月訪港旅客人次創疫情後新高，預計今年黃金周訪港旅客會有所增加，加上施政報告提出拓展「+旅遊」聯動項目，旅客增長將為的士業帶來更多商機。當局呼籲的士業界抓緊機遇，提升服務質素，同時對違法行為堅決說不，同心擦亮香港公交「世一」和最佳旅遊目的地的金漆招牌。

運輸署已透過的士業團體和的士車隊營辦商，提醒司機在黃金周期間保持良好服務態度，並主動協助有需要的乘客，不容拒載、兜路或濫收車資。警方亦會加強執法，打擊違法行為，保障乘客權益。

線」班次亦會提升至高於一般周末的水平，營辦商並會預留額外車輛及人手備用。

運輸署署長暨的士服務質素委員會主席謝詠誼昨日率領委員會成員及多個的士業團體代表，呼籲的士司機在內地國慶黃金周期間秉持以禮待客之道，提供優質服務。

她表示，上月訪港旅客人次創疫情後新高，預計今年黃金周訪港旅客會有所增加，加上施政報告提出拓展「+旅遊」聯動項目，旅客增長將為的士業帶來更多商機。當局呼籲的士業界抓緊機遇，提升服務質素，同時對違法行為堅決說不，同心擦亮香港公交「世一」和最佳旅遊目的地的金漆招牌。

運輸署已透過的士業團體和的士車隊營辦商，提醒司機在黃金周期間保持良好服務態度，並主動協助有需要的乘客，不容拒載、兜路或濫收車資。警方亦會加強執法，打擊違法行為，保障乘客權益。

政府加強巡查提升食物安全

食環署昨日表示，已主動採取預防措施，並根據旅監局提供的資料，巡查全港多區為旅行團提供服務的食物業處所，以提升膳食服務商的食物安全和衛生意識。

署方稱，自9月21日起，食安中心與環境衛生部進行聯合巡查。行動期間，食環署人員亦向處所負責人和員工提供食物安全和衛生教育，並抽取食物樣本作化驗。

在宣傳教育方面，食安中心早前已為旅行團膳食服務供應商舉辦網上健康講座，提供製作食物的安全建議，並鼓勵業界遵從良好衛生規範，以及根據「食物安全重點控制」系統制定食物安全計劃。

港珠澳橋鮮活食品全日通關

另據拱北海關昨日發布的消息，自2026年10月1日起，經港珠澳大橋供港鮮活食品通關時間將由16小時延長至全天24小時，意味着經大橋供港鮮活食品可實現「隨採、隨裝、隨發」，進一步充實香港「菜籃子」。

據海關統計，自2023年7月1日大橋口岸開放全品類內地鮮活食品供港以來，截至2026年8月31日，經大橋口岸供港鮮活食品達32萬噸，貨值114.5億元。

特首及政府高層將出席國慶升旗禮和酒會

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：行政長官李家超及政府高層官員將於10月1日出席升旗儀式及國慶酒會，慶祝中華人民共和國成立77周年。

當日上午8時，升旗儀式將於灣仔香港會議展覽中心（會展）外的金紫荊廣場舉行，社會賢達及制服團隊成員將出席，現場不設公眾觀禮區。

儀式期間，警察樂隊將奏樂；在歌唱家譚天樂和譚樂軒領唱下，新界鄉議局元朗區中學和元朗公立中學合唱團將獻唱國歌；特區政府紀律部隊亦會進行空中及海上敬禮。

升旗儀式結束後，特區政府將在會展3樓大會堂舉行國慶酒會，由行政長官主禮。警方會在慶祝活動期間於金紫荊廣場一帶實施特別交通安排，駕駛人士須留意。

另外，運輸署提醒市民，為配合灣仔北、中環及天后舉行的升旗儀式，以及維多利亞港舉行的煙花匯演，港島及九龍區將於9月30日及10月1日分階段實施特別交通及運輸安排。



隨着本港多間食肆及商場推出優惠，相信會吸引更多內地旅客來港。



謝詠誼（前排右三）昨日率領委員會成員及多個的士業團體代表，在中環碼頭呼籲的士司機勿拒載。



國慶長假期將至，食物環境衛生署巡查全港多區為旅行團提供服務的食物業處所。



2026年10月1日起，經港珠澳大橋供港鮮活食品通關時間將由16小時延長至全天24小時。

香港首辦萬聖月 全城玩轉Cosplay

【香港商報訊】記者葉家亨報道：10月31日為一年一度的萬聖節，香港旅遊發展局（旅發局）今年10月將首度推出「香港萬聖月」，聯同多個業界夥伴呈獻連串主題活動。昨日下午，旅發局舉行新聞發布會公布活動詳情。今年萬聖節盛事規模將進一步擴大，以Cosplay為主題，在香港多個旅遊熱點舉辦連串街頭派對，連同香港迪士尼樂園度假區及香港海洋公園兩大主題樂園的招牌萬聖節活動，以及城中一系列特色限定體驗，將全城化身大型萬聖節派對，吸引旅客來港參與。

萬聖節體驗「只在香港」

旅發局總幹事劉鎮漢致辭時表示，繼嶄新採合地道

傳統與國際文化的「國際中秋綵燈匯」大受市民及旅客歡迎後，旅發局今年進一步擴大萬聖節推廣規模，由過往集中於單日或個別場地的活動，升級為橫跨全城、為期一個月的「香港萬聖月」，進一步推高全城節慶氣氛，邀請旅客及市民一起「變身登場 玩轉全城」，感受「只在香港」的萬聖節體驗。

劉鎮漢衷心感謝各合作夥伴、支持機構及業界鼎力支持，攜手為旅客及市民送上精彩節慶活動，將香港打造成萬聖節氣氛最濃厚的亞洲城市，令旅客一想到慶祝萬聖節，首先便想到香港，從而為各區及各行各業帶來更多人流和商機。

除推廣香港海洋公園和香港迪士尼樂園的萬聖節活動外，旅發局亦聯同置地公司、啟德體育園、蘭

桂坊協會、朗豪坊及信和集團，將萬聖節慶典全面升級，打造大型跨區萬聖節Cosplay街頭派對，號召全城男女老幼盛裝投入萬聖節狂歡。

由10月17日起，一連3個周六，中環、啟德體育園、蘭桂坊、旺角及尖沙咀等熱門旅遊地區將舉辦萬聖節街頭派對，同步上演大型音響派對、Cosplay嘉年華、嘩鬼互動及沉浸式體驗等精彩節目，涵蓋萬聖節經典元素、熱門動漫及電影角色、潮流藝術，以及港人熟悉的紅Van（紅色小巴）、廣東歌等本地文化元素。至10月31日萬聖夜，全城節慶氣氛將推向高潮，邀請旅客及市民一起玩盡全城。

此外，「香港萬聖月」的節慶體驗將進一步延伸至各區，旅發局聯同城巴及香港電車推出萬聖節夜

間免費體驗，讓旅客「邊玩邊打卡」。

城巴推開篷觀光巴士路線

為此，城巴特別推出萬聖節限定開篷觀光巴士路線，將於一連3個周六晚上穿梭港島及九龍多個節慶熱點，包括中環皇后像廣場、旺角朗豪坊、啟德體育園、尖沙咀中心及蘭桂坊等。旅客只需穿上創意萬聖節裝扮，即可免費乘搭，從另一角度感受香港熱鬧的萬聖節氣氛。

電車變身萬聖節派對電車

同時，香港電車亦會將兩輛特色電車變身為萬聖節派對電車，穿梭銅鑼灣至上環（西港城）。據悉，派對電車平日通常只供私人包租，今年萬聖節將特別開放予公眾登車；穿上節日裝扮的旅客亦可免費登上派對電車，投入獨一無二的「叮叮」萬聖節之旅。