

香江放歌山海同慶 國慶文藝晚會盛演



一眾嘉賓出席晚會。 中通社



「國慶文藝晚會」昨在紅磡香港體育館舉辦。 記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者何家驊報道：為慶祝中華人民共和國成立77周年，由香港同胞慶祝中華人民共和國成立七十七周年籌備委員會主辦、民政及青年事務局及民政事務總署協辦的「國慶文藝晚會」，於10月2日晚在香港體育館隆重舉行。晚會主要出席嘉賓包括香港特別行政區行政長官李家超伉儷、全國政協副主席梁振英伉儷、中央政府駐港聯絡辦主任周霽、外交部駐港特派員公署特派員崔建春伉儷、中央政府駐港國安公署副署長陳楓、解放軍駐港部隊政治工作部主任朱宏少將、香港同胞慶祝國慶籌委會執行主席蔡冠深博士等。

今年晚會主題為「香江放歌·山海同慶」，緊扣中華人民共和國成立77周年，展現祖國與香港血脈相連、攜手並進的發展歷程。晚會透過多項表演環節，匯聚流行金曲、傳統粵劇、高難度雜技、魔術及動人舞蹈，表達香港市民對新中國成立77周年的美好祝福。

李家超：國家強大實力是港堅實後盾

李家超致辭表示，七十七載砥礪前行，中華民族迎來

從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍。當前，世界百年未有之大變局加速演進，國家的強大實力、超大規模市場、高質量發展的澎湃動能，是香港最堅實的後盾。特區政府9月制定香港首個五年規劃，對接國家「十五五」規劃，主動融入和服務國家發展大局，更好把握國家高速發展帶給香港的龐大機遇。

晚會演出陣容鼎盛，先由知名鋼琴家鄭慧以優美琴聲伴奏，劉錫明、陳笑瑋、保良局蔡繼有學校及中銀香港合唱團合唱歌曲《今天是你的生日》。緊接由殿堂級歌手陳潔靈演唱其首本名曲《今晚夜》與《白金升降機》，迅速帶動現場氣氛。

隨後，香港舞蹈團帶來特色舞蹈表演《舞武之間》，將李小龍招牌功夫動作巧妙糅合現代舞與爵士樂元素，展現中華傳統文化剛柔並濟的精髓。之後，藝人林曉峰、胡海泉、曾航生夥拍香港紀律部隊合唱團熱情獻唱《強》，祝願祖國日益強大。

晚會中段，南方歌舞團演出《一紙山海》，演繹以年度話題電影《給阿媽的情書》為靈感創作的舞蹈。接

着，由海兒及麥子傑合唱歌曲《寸心》。隨後，中國人民解放軍駐香港部隊文化工作隊帶來舞蹈表演《破曉》，傳達對祖國明天的美好希冀。

緊接着，粵劇名伶龍貫天與鄧美玲率領梁振文、吳敏婷、香港粵劇藝術團，配合王家鈺、王詩萐、吳潔穎、馬家翹的中樂伴奏，合力呈獻新唱粵劇《彩雲追月》。

其後，剛於今年破紀錄在紅館完成個人魔術秀的著名魔術師甄澤權重返紅館，聯同機器人為觀眾帶來精彩絕倫的互動魔術表演《幻匯香江》。陳名星、張國強再攜手南方歌舞團表演曾獲摩納哥「金小丑獎」的經典雜技「肩上芭蕾」，重新演繹《天鵝湖》。

接下來的表演《歲月留聲》，由歌手洪卓立、許靖韻、戴祖儀、林智樂，加上音樂家林穎與許福維的演奏，唱出一連串港樂經典金曲，將全晚氣氛推至高潮。晚會尾聲，全體參演人員齊聚舞台，由壓軸嘉賓鍾鎮濤與鄺美雲帶領大合唱《我哋一家人》，在熱烈溫馨的氣氛中為晚會畫上完美句號。

國慶黃金周人流暢旺秩序良好

昨日至少有逾95萬人次出入境

【香港商報訊】記者葉家亨報道：伴隨國慶77周年而來的「十一」黃金周人流暢旺，首日香港共有108萬人次出入境，第二天至少有逾95萬人次出入境。本報記者昨日先後到旺角和油麻地等旅遊熱點了解內地旅客訪港情況，不少受訪旅客表示，趁國慶長假特別選擇來港旅遊，感覺香港節日氣氛濃，無論消費、遊玩或觀光均感到盡興和滿意。

入境處表示，截至昨晚9時，共有逾95.4萬人次出入境，入境及出境人次均是約47.7萬；入境內地旅客累計逾22.7萬人，另有逾27.9萬名港人出境。出入境口岸中，落馬洲支線管制站人數最多，有逾19.0萬人過關，其次是羅湖管制站，有逾18.4萬人，深圳灣管制站亦有13.3萬人。

而黃金周首日，本港共有108萬人次出入境，其中入境59萬多人次，出境49萬多人次；有27.7萬多人次內地旅客入境。最多人經落馬洲支線入境，其次為羅湖，分別有逾11.5萬人次及近11萬人次。出境內地旅客則有20.9萬多人次，其中最多人經羅湖出境，達近11.3萬人次。

記者在熱門鬧市區訪問了一些旅客。上海遊客陸先生與太太及年幼兒子一家三口專程來港遊玩，他們雖然今次旅遊行程緊密，僅逗留一天，主要計劃前往尖沙咀海港城購物，準備花數千元購買iPhone。

內地遊客玩得盡興享受周邊氣氛

來自深圳的遊客黃先生與女朋友一同來港，今次即日來回，計劃前往旺角朗豪坊購物，預料花費百多元購買樂高積木，兩人還打算品嚐一下壽司等日式料理。

海南遊客林小姐與家人亦表示，昨日到朗豪坊用膳，花費了300多元，品嚐了燒鵝、熱奶茶等港式地道食品及飲品，其後計劃到維港兩岸遊覽。

與男朋友到港的北京遊客鄭小姐將在港逗留兩至三天。她告訴本報記者，今次首次特別選擇到舊油麻地警署一遊，是早前透過小紅書等網絡平台，知道香港有這座具地域特色的建築



10月2日，內地國慶黃金周第二日，訪港旅客勢頭不減，各口岸通關人流仍維持高位。 中通社

物，所以專程前來觀光。她直言不虛此行，讚揚舊油麻地警署甚具歷史文化價值，值得細覽。

深圳遊客張先生也是首次到訪舊油麻地警署。他說，周邊氣氛很好，自己小時候曾觀看港產警匪劇集，因此特意前來打卡拍照。

食肆老闆料黃金周生意會增長

人流暢旺亦帶動相關行業生意。在佐敦開業多年、主打正宗巴基斯坦咖哩的亞龍咖哩店，老闆何先生透露，近日，內地客約佔整體營業額三成，主要來自廣州、湖南、重慶等地，大多經口碑相傳慕名而來。店舖最受歡迎的菜式包括咖哩牛腩、咖哩雞等。他保守估計黃金周期間生意增長約1%。

旅監局跟進疑違規改行程個案

另外，旅監局表示，截至昨日中午12時，「十一」黃金周已有超過519個內地旅行團訪港，涉及約1.9萬名內地旅客，整體秩序良好。局方指，懷疑有內地團導遊臨時加插購物行程，已展開調查；若發現違規行為，將嚴肅跟進並作出懲處。

同心築夢·輝煌77載

無人機表演賀國慶

10月2日，慶祝國慶「同心築夢·輝煌77載」大型無人機表演在香港紅磡新海濱舉行，表演包括序幕及四個章節，共15分鐘，為祖國送上最美好的祝願。 中通社



【香港商報訊】記者林德芬報道：統計處昨天公布，8月零售業總銷貨價值臨時估計為321億元，按年升5.6%，勝市場預期的4.2%。今年首8個月合計，零售業總銷貨價值按年上升8.5%。

8月零售業網上銷售價值臨時估計為28億元，按年增長9.9%，佔零售業總銷貨價值8.7%。今年首8個月網上銷售價值按年升23%。

扣除價格變動因素後，8月零售業總銷貨數量按年升2.9%，今年首8個月則按年升6.1%。

按主要零售類別分析，8月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值按年升11.9%；其他未分類消費品升9.6%；超級市場貨品升2.1%；電器及其他未分類耐用消費品升29.1%；藥物及化妝品升5.6%；食品、

酒類飲品及煙草升1.9%；書報、文具及禮品升11.2%；鞋類及相關製品升0.6%；家具及固定裝置升3%；眼鏡店則升5.9%。

跌幅方面，服裝銷貨價值按年跌0.5%；百貨公司貨品跌2.6%；汽車及汽車零件跌22%；燃料跌11.7%；中藥則跌6%。

網上零售銷售增長最顯著

經季節性調整後，截至8月底的3個月，零售業總銷貨價值較前3個月下跌4.6%，總銷貨數量則下跌3.4%。

立法會批發及零售界議員邵家輝分析，特區政府持續努力將香港打造成為「盛事之都」，舉辦許多大型盛事活動，營造良好城市氛圍，吸引全球訪客

來港，拉動香港零售行業需求，銷售額不斷上漲。他建議香港零售業界多打造自有品牌，開發特色產品、文創產品，線上線下銷售相結合，搭上電商快車，把產品銷往世界各地。

政府發言人表示，8月零售業總銷貨價值增長加快，按年升5.6%，並連續16個月錄得擴張，多個零售類別錄得升幅。隨着消費開支持續轉向數碼渠道，網上零售銷售增長尤其顯著。

發言人指出，經濟持續擴張及就業收入增加，有助支持本地消費信心及開支。訪港旅客持續增加，加上未來一連串大型活動及盛事，預料可進一步帶動零售市場表現，政府將繼續留意外圍環境變化對本地消費市場的影響。