

商務部回應 G20 貿易部長會議：堅持原則 促談促合

【香港商報訊】據新華社消息，中國商務部新聞發言人4日就二十國集團（G20）貿易部長會議及相關情況答記者問時表示，本次G20貿易部長會議，成員圍繞主席國美方設置的反對糧食武器化、應對產能過剩、消除強迫勞動、調整最惠國待遇原則等議題交換意見，並就糧食議題達成聯合聲明，其餘議題未形成成果文件。

糧食議題達成聯合聲明

有記者問：9月30日至10月1日，G20貿易部長會議在美國威斯康星州密爾沃基舉行。請問中方如何評價本次會議？中方發揮了怎樣的作用？

發言人說，在糧食議題磋商中，包括中方在內的許多新興市場和發展中成員都提出，糧食進口國和出口國應當共同維護糧食供應鏈穩定，同時，各方

有權出於國內公共政策目標和保障糧食安全採取措施。對於這些意見，主席國予以了積極考慮，也在聯合聲明中得到了充分反映。應該說，這一成果的取得是所有G20成員協商一致、共同努力的結果。

其餘議題未形成成果文件

發言人表示，產能過剩、強迫勞動等議題從設置之初就有很大爭議。當前G20成員普遍被加徵強迫勞動301關稅，也多為產能過剩301調查的對象。在此背景下，對於主席國設置上述議題，並推動發表聯合聲明、建立合作機制，很多成員都從不同角度提出了不同看法。最終，因大多數成員都有不同意見，會議未能就相關議題達成成果文件。中方注意到，美方會後發表主席聲明中提及，其會同2個G20國家在G20框架外發表了有關強迫勞動問題的

聲明。

發言人說，對調整最惠國待遇原則議題，包括中方在內的絕大多數成員都在討論中強調，該原則是多邊貿易體制的基石，為全球貿易提供了穩定性和可預見性，一旦被動搖將嚴重損害多邊貿易體制根基。按照各方意見，主席國未就該議題提出成果文件建議。

發言人表示，會議期間，中方始終秉持開放合作的態度，建設性參與各項議題討論，並同成員密切溝通，充分發揮了促談促合作用。同時，中方始終堅持原則，堅決維護自身和發展中國家的共同利益，並努力促進G20團結合作。

發言人說，展望即將召開的G20邁阿密峰會，中方願與主席國及各成員共同努力，堅持協商一致、團結協作，共同為峰會貢獻積極務實的經貿成果。

國慶檔總票房破六億 後半程仍有新片上映

【香港商報訊】據貓眼專業版10月4日最新數據，2026年國慶檔（10月1日至7日）檔期總票房（含預售）突破6億元（人民幣，下同）。《神探之痕跡》《什麼意思夫婦》《歡迎來龍餐館》暫列國慶檔票房榜前三。

對比往年同期，2025年國慶檔第四天票房為11.06億元，2024年國慶檔第四天票房為14.52億元。花旗研報此前預測，2026年國慶檔總票房約16億元，同比下滑12%。

值得關注的是，國慶檔期後半程仍有新片上映。馬浴柯執導的《重生2》已於10月3日錯峰上映，進口影片《生化危機：爆發夜》則定檔10月5日上映，將為檔期後半程注入新的觀影活力。

國慶假期過半 消費市場平穩

【香港商報訊】據新華社昨日消息，國慶假期過半，全國消費市場平穩有序，生活必需品貨足價穩。

商務部商務大數據最新顯示，國慶假期前三天（10月1至3日），商務部重點監測的78個步行街（商圈）客流量、營業額同比分別增長3.4%、5.3%。消費品以舊換新帶動銷售額196.3億元（人民幣，下同），惠及348.3萬人次。其中，汽車以舊換新4.6萬輛，帶動新車銷售額74.5億元；家電以舊換新151.1萬台，帶動銷售額65億元；數碼和智能產品購新170.9萬件，帶動銷售額49億元。

新一輪冷空氣襲粵 多地遇強對流天氣

【香港商報訊】新一輪冷空氣於4日上午翻越南嶺，下午開始由北至南影響廣東。當日，該省廣州、佛山、惠州、梅州等地遭遇強對流天氣，全省最大小時雨強接近60毫米；粵北地區氣溫開始下降。

廣東省氣象部門表示，冷空氣將繼續南下，預計4日夜間抵達廣州，5日早晨抵達廣東沿海。由於此輪冷空氣會攜雨南下，4日的廣東大部有雷雨。當日，肇慶、清遠、韶關和南部沿海市縣有中雷雨、局部（大）暴雨，其餘市縣有分散雷陣雨、局部大雨。

4日16時30分，梅州、河源、惠州、廣州、佛山到粵西一帶有雷雨回波活動，全省最大小時雨強接近60毫米，伴隨強對流天氣。

此輪冷空氣還帶來降溫。氣象專家表示，受冷空氣南下影響，4日起，廣東大部氣溫將下降3℃至5℃，持續多日的高溫天氣將趨於結束。

小城景區熱度暴漲 遊客盛讚文旅出彩

【香港商報訊】記者吳敏報道：白日登黃山，攬奇峰雲海；入夜訪古村，賞萬家微燈。國慶假期首日，伴隨着雄渾的鼓樂聲，一條流光溢彩的巨型應龍燈陣在黃山西海蜿蜒騰起——安徽黃山風景區首部輕夜遊實景劇《「黃山應龍」山海巡遊記》正式首演。遊客身披蟠袍、攜願隨行，獲贈黃帝金丹、放飛祈願神燈，共赴「黃山應龍·有求必應」的山海儀式，在山水文脈中感受中國式浪漫，共祝山河錦繡、國泰民安。

與此同時，「黃山七四七·軒轅開太平」大型公共文化展演活動亦為八方來客奉上一場跨越千年的山水人文盛宴；徽州區舉辦的「盛世徽州·呈坎社戲·呈坎魚化龍燈會」與「滿池嬌·西溪南奇妙夜」現場人潮湧動，人們在非遺民俗與傳統文化的交融中歡度國慶假期；在世遺地黟縣，宏村創新打造「非遗巡遊+科技光影+湖畔音樂」特色夜遊場景，傳統民俗與現代體驗相融相生，讓千年古村夜景可賞、可感、可品……遊客在濃濃的煙火氣息裏，感受寶藏小城的文旅魅力。

黃山之旅體驗特別好

「雨後的黃山，像一幅剛剛落筆的水墨畫。村落的粉牆黛瓦隱在雨霧裏，青石板路濕漉漉的，腳步也會不自覺慢下來。」第一次來黃山的香港遊客鐸動表示，行遊黃山，靈山、碧山、西溪南……極富詩意與歷史氣息的古村落靜靜佇立，「撐傘慢行，喝喝咖啡，逛逛古村，比趕路舒服，也比想像中更浪漫」。而深圳遊客李帖則

稱：「這次和家人到黃山，看山川奇絕，品千年文脈，賞非遺盛宴，嘗煙火美味，尤其是一趟黃山之旅就能看到如此豐富多彩的演出，感覺當地太會『整活』了，每時每刻都非常開心。景區之間來往非常便利，所到之處工作人員也特別熱情，給我們提供了很多貼心的服務，總體來說體驗特別好。」

據去哪兒旅行大數據顯示，截至10月4日，十一假期Top10熱門景區是：河北唐山·河頭老街、寧夏中衛·沙坡頭、江西上饒·葛仙村度假區、山東臨沂·琅琊古城、河南開封·萬歲山武俠城、江蘇蘇州·拙政園、江西上饒·婺源篁嶺景區、四川阿壩藏族羌族自治州·九寨溝風景區、安徽黃山·黃山風景區、山東泰安·泰山風景區。

其中，萬歲山武俠城熱度同比暴增22倍，黃山景區熱度增4倍，葛仙村度假區熱度增3倍。小城景區熱度暴漲，引發不少景區提前「勸退」遊客。萬歲山武俠城多日達到接待上限，發布限流、停售當日門票公告。九寨溝風景區更是在9月30日就出現多日門票



遊客在黃山黟縣西遞沉浸式體驗徽州婚俗大典。

全部售罄的情況。

北上廣成反向旅遊地

與此同時，北上廣頭部景區同樣火熱，但由於一線城市景區供給眾多，客流被大量景點分散，沒有形成少數幾個景區「一家獨火」的現象。

去哪兒大數據研究院研究員蔡木子分析，不同於過去節日扎堆一線大城市，今年大量遊客轉向地級市、縣域特色景區，在地文化主題、沉浸式體驗類目的地收穫爆發式增長，成為這個國慶旅遊市場最鮮明的變化。但相比一線城市，小城景區高度集中，淡旺季客流量懸殊，如何做好節假日高峰期的接待工作、讓遊客體驗更好，是小城文旅需要思考的新問題。

成都入境遊：不止打卡一座城

9月28日，2026年四川省入境遊國際旅行商大會在成都舉行。來自美國、意大利、俄羅斯、馬來西亞、泰國、中國台灣和中國香港等14個國家和地區的約80位境外旅行商齊聚蓉城，共探巴蜀入境旅遊新機遇。這場行業盛會，也成為觀察成都入境旅遊蓬勃發展的重要窗口。

乘着「China Travel」全球熱潮，成都入境遊熱度飆升。成都市政府公布的數據顯示，2025年成都接待入境遊客238萬人次，同比上漲44.3%。入境遊「火熱」的背後，既是便利化出入境政策、優質文旅產品供給帶來的集聚效應，更是成都作為內陸開放高地，持續擴大對外開放、釋放城市包容活力的生動寫照。

不止大熊貓 邂逅多元成都

大會啓幕前夕，參會的外國駐華外交官、境外旅行商代表提前開啓實地踩線，足跡遍布四川博物院、寬窄巷子、都江堰、熊貓谷等成都核心景點。這一次，他們不再是走馬觀花、淺層打卡，而是以旅遊從業者的視角，一路走訪、一路體驗、一路調研，全新的城市觀感，刷新了對成都的固有認知：原來「成都不止大熊貓」，還有更多立體、新潮的打開方式。

已到訪過三次成都的土耳其共和國駐華大使塞爾丘克·於納爾，首次走進四川博物院，在採訪中，發現了不一樣的成都。他感悟於歷史與現代交融的蓉城風貌，並熱情向本國親友推薦：如果第一次來四川、來成都，四川博物院和寬窄巷子一定不能錯過。

「過去我們給馬來西亞遊客推薦的成都，主要是熊貓、古蹟幾個固定標籤，線路偏打卡式觀光。」馬六甲—中國文旅商貿促進會副會長鄧永森表示，這次實地走訪讓他們發現，成都真正的魅力不止於此，隨處可見的鬆弛生活——慢悠悠的蓋碗茶、煙

火氣十足的老街巷、安逸從容的城市氛圍，是當下青年遊客最追捧的旅行體驗。

亞太旅遊協會（PATA）大中華區大使黃順華多次到訪成都，他感慨「每次來總會有新的東西吸引我」。本次會前踩線考察，安仁古鎮給他留下深刻印象，「四川還有很多地方值得探索」。

「國際遊客來到這裏，不只是看景點，也希望與當地人交流。」黃順華坦言，酒店、機場等一線服務人員的外語水平，以及遊客與本地人的互動體驗，都是入境旅遊服務不可或缺的一環，「我們真切感受到了成都作為『旅遊門戶』的重要作用。」

為適配國際市場新趨勢，大會重磅發佈10條四川入境遊精品線路，以及「蓉進渝出、渝進蓉出」10條精品入境遊線路。同時，大會正式推出「四川，有請！」「百千萬」全球邀約計劃，通過百場文活動、千名國際旅行商與海外達人探風、萬張景區門票全球派送等舉措，喊出「Becoming Sichuanese」的全新文旅傳播口號，向全球傳遞巴蜀安逸、包容、鮮活的城市氣質。

藉着大會契機，成都市圈舉行文旅產業招商引智推介，亮出文旅投資機會清單，廣邀海內外文旅行人才和企業來蓉發展，向外推介成都新鮮的文旅玩法與服務，推動海外定製更多成都旅行產品，打通入境遊對接渠道，吸引更多海外遊客走進成都。

蓉城萬千魅力 吸引世界來客

國慶黃金周期間，成都的街頭巷尾隨處可見外國遊客的身影。成都博物館展廳內，外國遊客駐足品讀巴蜀文物，觸摸千年文脈；成都大熊貓繁育研究基地內，海外遊客駐足圍觀憨態可掬的大熊貓，頻頻按下快門；人民公園鶴鳴茶社裏，金髮遊客學着當地人的模樣，捧着蓋碗茶慢慢品茗；寬窄巷子、錦里的街巷間，不同語種的交談聲和川味吆喝交織



▲參加2026年四川省入境遊國際旅行商大會的駐華外交官、境外旅行商走進都江堰。

◀外國嘉賓身穿國風服飾，感受中華傳統文化。

在一起；夜幕降臨，不少海外遊客登上夜遊錦江遊船，飽覽安順廊橋、合江亭的璀璨燈火，在江風光影裏讀懂蓉城的古今風華，像這座城市向世界遞出一張立體名片。

如今的成都，憑借全球旅客真實口碑入選「Trip. Best」攜程口碑榜2026全球100經典目的地，已躋身「全球青年嚮往的中國城市」第一梯隊，入境遊客接待規模位居全國城域目的地第五位，是中西部唯一進入前五的城市。

成都憑什麼圈粉世界？

數字文創是成都圈粉世界的核心優勢。截至2025年，成都數字文創核心產業總營收達4139.7億元，同比增長8.3%，產業綜合實力穩居全國第一方阵。成都搭建起政策扶持、資本助力、人才集聚、產業協同、出海拓展的完整發展生態。全國首個數字文創「1+4」政策包持續發力，30億元城市級產業基金精準賦能。全市集聚超6000家相關企業，12萬從業人員紮根於此，IP出海、技術輸出步伐不斷加快，成都已成為國內數字文創創意生長、產業發展的核心沃土。

與此同時，成都擁有享譽全球的文旅IP，成都大熊貓繁育研究基地穩居入境遊客熱門景區首位，超六成境外遊客將觀看大熊貓作為必打卡專案。

其次，多元消費場景持續釋放城市活力，傳統市井煙火與現代潮流在此共生。錦里、寬窄巷子等古

街，成為海外遊客感受市井煙火的打卡地；春熙路—太古里商圈將唐宋街坊遺址與現代商業相融，首店、潮牌、藝術展覽雲集，國風底蘊與國際時尚感兼具；人民公園、玉林社區等城市休閒空間，蓋碗茶、採耳等本土慢生活體驗，讓外籍遊客沉浸式感受地道巴蜀閑適日常。

作為中國中西部首個擁有雙國際機場的城市，成都在飛的定期直飛國際及地區航線達86條，覆蓋五大洲，數量居中西部第一。通達的交通優勢正轉化為文旅新動能。據四川邊檢總站數據，截至8月31日，今年成都航空口岸出入境旅客已超463萬人次，居中西部地區對外開放航空口岸首位。

此外，服務配套也在持續升級。「在成都，放心吃、放心購、放心遊」，從來不是一句空洞口號。寬窄巷子等熱門街區的上百家商鋪支持境外銀行卡刷卡消費；春熙路、交子公園等8個支付便利化示範點，已基本實現雙語菜單全覆蓋；境外銀行卡可直接刷卡乘坐公交地鐵，全市400餘座車站配備多語種翻譯機；全市離境退稅商店已達940家，其中「即買即退」商店340家……

從風靡全球的「China Travel」，到「Becoming Sichuanese」，成都入境遊，是中國文旅升級發展的生動縮影。如今的成都，不再只是一座擁有衆多名勝的旅遊城市，更是一座能讓遊客駐足停留、享受生活、讀懂底蘊的開放之城。隨着文旅產品持續迭代、開放能級持續提升，這座西部內陸城市，正以包容姿態擁抱世界，以鮮活活力吸引全球，持續書寫新時代對外開放與文旅高質量發展的嶄新篇章。



成都武侯祠博物館成為境內外遊客最喜愛景點之一。