

觥籌再次交錯 品味世界之最 美酒佳餚巡禮料吸引17萬人次入場

【香港商報訊】記者何家驊報道：由香港旅遊發展局（旅發局）主辦、波爾多葡萄酒行業協會（CIVB）協辦的年度旗艦盛事——「香港美酒佳餚巡禮」，將以「品味世界之最」為主題，於10月29日至11月1日在中環海濱活動空間及添馬公園舉行。

美酒美食活動將貫穿整個11月

旅發局表示，今年設有逾340個攤位，較去年增加逾10%，預料可吸引逾16.8萬人次入場。為擴大盛事效益，旅發局將於11月緊接推出「香港美食月」，加上巡禮票尾優惠，延續盛事熱度，吸引更多旅客訪港，帶動更多消費。

旅發局主席林建岳表示，由10月底起，美酒美食活動會貫穿整個11月，讓市民及旅客盡情「品味世界之最」，體驗世界頂尖佳釀與星級美饌、「只在香港」創意滋味，以及連串期間限定體驗，感受香港日夜都精彩的餐飲魅力，期望藉此吸引旅客延長留港、帶動更多消費，為業界創造更多商機。

設逾340攤位 展區擴大時間拉長

今年「美酒佳餚巡禮」規模比去年大，共設超過340個攤位，比去年增加逾10%，更伸延至添馬公園。巡禮匯聚來自約30個國家及地區的佳釀與美食，雲集多個國家及產區展館，其中澳洲、加拿大及韓國展館首度登場。從世界知名產區的珍稀佳釀，到國際名廚、得獎食府及星級酒店呈獻的頂尖美饌，市民及旅客可在維港星空下盡享環球品味之最。



今屆「美酒佳餚巡禮」設逾340個攤位按年增逾一成，匯聚約30個國家及地區的佳釀美食。 中通社

是次巡禮亦首次加入連串限定的專業導賞和品酒體驗，讓賓客可以輕鬆認識酒款特色及餐酒搭配。在周五和周六晚，巡禮更首次延長開放至凌晨1時，市民和旅客可以更加盡興暢飲。

其中，「尊尚名酒區」匯聚來自世界頂級產區的珍稀佳釀，為賓客打造非一般的品酒體驗。「美國運通美膳會」將集結城中獲米芝蓮、黑珍珠殊榮的餐廳及人氣食府，以合共15星5鑽的矚目陣容登場。「酒店美饌」今年總共匯聚26間星級酒店，將各酒店的人氣招牌美饌帶到中環海濱。「品味館」

將以「歲月之味」為主題，集合本地、內地及海外五位頂尖名廚，呈獻全新十手聯乘餐餐，透過多道菜式，演繹時間與味道的故事。

下周一起可於Trip.com訂票

市民和旅客屆時可於現場購票，亦可下周一起在「Trip.com」訂票。巡禮首日開放時間為晚上7時半至午夜12時；10月30和31日、即星期五和星期六晚將由下午1時開始，延長開放至凌晨1時；最後一日11月1日將由下午1時開放至午夜12時結束。

旅發局瑰麗酒店集團共慶卓越成就



旅發局與瑰麗酒店集團昨日於香港瑰麗酒店宴會大禮堂舉行慶祝典禮。 瑰麗酒店集團圖片

【香港商報訊】記者何家驊報道：為表彰香港旅遊及酒店業界於國際舞台屢創佳績，旅發局與瑰麗酒店集團昨日於香港瑰麗酒店宴會大禮堂舉行慶祝典禮。典禮上，文化體育及旅遊局常任秘書長沈鳳君、旅發局主席林建岳及瑰麗酒店集團行政總裁鄭志雯先後致辭，為香港旅遊業的未來勾勒宏大願景。

沈鳳君表示，在全球旅遊業競爭日益激烈的環境下，正是業界齊心協力、堅持不懈的精神以及卓越的好客之道，讓香港與眾不同，並成就了「只在香港」的獨特體驗，為每位訪港旅客製造難忘的回憶。

林建岳指出，香港能在多個國際評選中取得佳績，有賴旅遊及服務業同仁一直以來的專業和熱誠。展望未來，將繼續攜手持續提升旅遊體驗，吸引更多旅客一訪再訪，親身感受「只在香港」的獨特魅力。

鄭志雯稱，香港的蓬勃活力、香港人的熱情、融匯多元文化的非凡魅力，讓香港成為全球酒店業人才樞紐及旅遊與酒店業的領航者，他們將繼續攜手創造更多非凡體驗與發展機遇。

本年度，香港的旅遊及酒店業在國際舞台上大放異彩。連串國際殊榮並非單一界別的榮耀，而是整個旅遊生態圈的共同成就。從本地航空業於Skytrax大獎再創佳績，到星級食府與酒吧在《亞洲50最佳》系列中屢獲殊榮，以至本港五間頂級酒店強勢躋身2026年「世界50最佳酒店」，向世界全方位展現香港作為全球首選旅遊目的地的綜合實力。

其中，以香港為總部的瑰麗酒店集團創下歷史性佳績，旗下香港瑰麗酒店繼去年奪魁後，再度問鼎「全球最佳酒店」榜首，成為該榜單自創立以來，首間連續兩年獲此殊榮的酒店。

連城集團牽手華潤方圓 締战略合作 拓專業服務

【香港商報訊】記者鍾俠報道：連城集團與華潤方圓日前簽署戰略合作框架協議，雙方將建立長期穩定的戰略夥伴關係，攜手拓展企業專業服務的合作空間。

簽約儀式上，連城集團合夥人馮南山（Paxson Fung）與華潤方圓董事兼行政總裁魏偉峰（Mau-ricice Wai-Fung NGAI）分別代表雙方簽署協議。

雙方在專業服務領域共同開發企業培訓課程體系，並聯合舉辦論壇、研討會、企業交流活動及各類專題活動。內容圍繞企業本土化經營、跨境業務拓展、香港資本市場運作、內地企業出海、香港上市規則所列「PN21」、盡職調查、合規體系建設與風險防範等市場關注焦點，透過政策解讀、實務經驗分享與市場趨勢研判等形式，幫助企業提升風險管理水平與可持續發展能力。

連結內地與香港及國際市場，連城集團將充分發揮在會計、稅務籌劃、內部監控、財務諮詢、重組及破產、風險管理等領域的專業積澱，並依託以香港為核心樞紐、輻射內地及全球的服務網絡，與華潤方圓深化互動協作，持續探索多層次、多樣化的合作路徑。

當前監管環境持續趨嚴，市場需求日益多元，雙方將搭建常態化溝通與協同機制，緊密追蹤市場動向與客戶訴求變化，共同挖掘新的合作契機。連城集團亦將持續擔綱香港「超級聯繫人」角色，為內地企業鋪設出海全鏈路服務通道，與合作方一道，為企業持續創造價值。



魏偉峰（左）和馮南山（右）簽署戰略合作框架協議後合照。

首岸第2期推首張價單 涉80伙下周一發售

【香港商報訊】記者鍾俠報道：由恒地（012）、希慎（014）及帝國集團合作發展的紅磡新核心大型海濱住宅項目「首岸」第2期（第3座）昨公布首張價單，折實售價由658萬元起。

恒基物業代理董事及營業（二）部總經理韓家輝表示：「『首岸』第2期（第3座）公布價單第1號，涉及80伙，折實售價由658萬元起，折實呎價由1.8974萬元起，該80伙將於下周一（12日）發售，戶型涵蓋兩房至三房，當中包括兩房單位55伙、兩房單位連儲物房單位8伙、兩房連平台單位4伙及三房連工作間單位13伙。第一批單位價單售價由724.1至最高1713.3萬元，價單呎價由2.0851萬元至最高2.6701萬元，折實售價則由658萬元至最高1559萬元，折實呎價由1.8974萬元至最高2.4298萬元。」

韓家輝表示，樓市氣氛向好，近期中區核心地塊的造價亦非常理想，大多以較市場預期上限高批出。另外，恒基營業（二）部首三季累售逾1800伙，套現約238億元，破了部門成立以來成交最高金額。當中，「首岸」系列銷情熾熱，累售735伙，佔可供發售單位94%，套現62.2億元。

西貢豐迎山即將公布銷售安排

另外，豐資源旗下西貢蠔涌窩美紅棉路8號洋房項目「豐迎山」，累錄約80組準買家參觀現樓示範單位，擬短期內公布新銷售安排。

豐資源銷售及租務助理總經理崔智豪表示，豐迎山自本月1日開放示範單位後，累錄約80組準買家參觀，一半為本地客，項目昨天售出1幢洋房。



「首岸」第2期昨公布首張價單，折實售價由658萬元起。

國慶黃金周結束 港市道丁財兩旺

【香港商報訊】記者何家驊、李銘欣報道：內地國慶黃金周昨日結束，入境處表示，截至昨晚9時，合共77.3萬人次進出本港，本港銷售市道一片向好。新世界發展（017）昨日表示，旗下國際文化零售地標K11 MUSEA持續推進品牌升級，下半年多個國際知名品牌緊接進駐，推動國慶黃金周的業務表現，客流創同期新高，旅客消費亦有26%按年增長。

K11 旅客消費按年增26%

各品牌類別的銷售中，珠寶鐘表續為重要引擎，最大額單筆消費近200萬元；運動時尚的銷售增幅最突出，尤其美國知名品牌Alo Yoga的大中華首店矚目登場，進駐K11 MUSEA臨海雙層舖，吸引大批市民及旅客「朝聖」購物，帶動相關類別的會員

消費按年逼近3倍。至於K11 MUSEA的餐廳商戶，亦於黃金周的營業額按年增10%。

新世界發展執行董事兼行政總裁黃少媚表示，剛過去的財年K11分部業績按年增長9%，K11 MUSEA銷售額更創新高。今年國慶黃金周K11 MUSEA再創佳績，持續吸引及拓展高淨值客群。隨著更多國際知名品牌於第四季進駐開業，將助K11 MUSEA發展為兼具文化特色與高坪效的零售地標。

此外，港商記者昨日向酒樓食店等負責人了解生意情況，倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠稱，茶市比平時多了10%至15%，整體生意多了8%至10%，內地旅客佔六成。明華餅家師傅岑先生稱，黃金周的生意比平時多三成，生意忙到無停手。雁姐小食負責人曾先生稱，黃金周生意有兩成多增長，內地旅客佔四成，最受歡迎的食品是牛雜及酸辣粉。



K11 MUSEA國慶黃金周期間客流創同期新高，旅客消費按年亦有26%增長。 K11 MUSEA圖片

申請新酒牌公告 文仔記(雲吞粉麵世家)

「現特通告：程靜雯其地址為九龍旺角上海街517號地下，現向酒牌局申請位於九龍旺角上海街517號地下文仔記(雲吞粉麵世家)的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2026年10月8日

申請新酒牌公告 巴奴

現特通告：陳巨輝其地址為香港銅鑼灣軒尼詩道500號希慎廣場14樓1401及1402號店舖，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣軒尼詩道500號希慎廣場14樓1401及1402號店舖巴奴的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。」

日期：2026年10月8日

申請酒牌續期公告 牡丹金閣

「現特通告：李明道其地址為新界上水石湖墟新成路88號海禧華庭1樓1及5號舖，現向酒牌局申請位於新界上水石湖墟新成路88號海禧華庭1樓1及5號舖牡丹金閣的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2026年10月8日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Peony Golden Court

“Notice is hereby given that Lee Ming To of Shop 1 & 5, 1/F, Royal Jubilee, 88 San Shing Avenue, Shek Wu Hui, Sheung Shui, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Peony Golden Court situated at Shop 1 & 5, 1/F, Royal Jubilee, 88 San Shing Avenue, Shek Wu Hui, Sheung Shui, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8, Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.”

Date: 8 October 2024

申請酒牌續期公告 翔翔廳、伴航廳、越嶺廳及領睿廳

現特通告：謝誌航其地址為九龍啟德承啟道39號主場館L01廳與廚房，現向酒牌局申請位於九龍啟德承啟道39號主場館L01廳與廚房翔翔廳、伴航廳、越嶺廳及領睿廳的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2026年10月08日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Phoenix Lounge, Bauhinia Lounge, Lion Rock Lounge & Legacy Lounge

Notice is hereby given that TSE, CHI HONG of LOUNGES AND KITCHEN, L01, MAIN STADIUM, 39 SHING KAI ROAD, KAI TAK, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Phoenix Lounge, Bauhinia Lounge, Lion Rock Lounge & Legacy Lounge situated at LOUNGES AND KITCHEN, L01, MAIN STADIUM, 39 SHING KAI ROAD, KAI TAK, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Kai Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 8 October 2026

傳音招股 入場費3919元 首日孖展2.9億未足額

◆◆◆新股最前線◆◆◆

【香港商報訊】記者林德芬報道：有「非洲手機之王」稱號的Tecno母公司傳音控股（2636；滬：688036）昨起招股，10月12日截止，10月15日上市。招股價介乎35.30至38.80元，一手100股，入場費3919元。全球發售8664萬股，其中香港佔866萬股，預計集資額約33.6億元。獨家保薦人為中信證券。截至昨日下午3時，傳音控股首日孖展約2.9億元，以公開發售集資額3.4億元計算，仍未足額。

公司是次引入基石投資者包括，新加坡主權財富基金GIC、Millennium、中銀理財、易方達、江波龍（9976；深：301308）、奇點資產等12家公司，合共認購總金額約達12.46億元。

招股文件顯示，2013年成立的傳音控股是一家智能終端產品和移動互聯網服務提供商，主要從事以手機為核心的智能終端產品的設計、研發、生產、銷售和品牌運營，旗下包括Tecno、Infinix和itel三大品牌，2019年在科创板上市。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年的收入計，公司在全球手機市場排名第八，市場份額為1.7%；同年在非洲市場排名第一，市場份額達61.5%，遠遠拋離第二名的22.5%。