

深圳國慶消費旺丁旺財

港人從「吃一頓」到「留幾天」

【香港商報訊】國慶假期，深圳的「煙火氣」十足，出行、購物、看車、打卡、飲食樣樣旺場。7天長假也讓不少港客有了更加充裕的在深消費時間。

各大商圈消費人氣尤其旺盛，其中，福田商圈假期前4天湧入近700萬人次，銷售額超5億元（人民幣，下同）。滾滾人流，鋪陳出一幅「旺丁旺財」的熱鬧圖景。

口岸日均客流近百萬人次

假期期間，服務消費、場景消費、跨境消費等各類消費形態多點開花、協同發力。服務消費持續升溫，大運中心連開數場演唱會，一張票根撬動起商圈、酒店、夜遊的一整條消費鏈。場景消費煥新迭代，各大商圈以美食節、市集、首展快閃吸引客流，逛街變成了逛「展」、逛「節」。跨境消費從單向購物轉向多元休閒體驗，據深圳邊檢部門預測，今年國慶假期，深圳口岸日均出入境客流量將達97萬人次。

國慶假期是釋放消費潛力、提升市場活力的黃金窗口期。可以看到，如今的消費者更願意為一場市集、一次演出、一次沉浸式體驗跨越山海，更看重的是新鮮感、品質感和情緒價值。10月，2026深圳購物季暨國際消費季持續釋放活力，各大商圈緊扣國慶節點，推出黑珍珠潮汐美食市集、麵包節、葡萄酒節等主題活動，星級美食、創意市集、數字藝術、首展快閃輪番登場。從黑珍珠餐廳到一杯葡萄酒，從首店首展到市集攤位，不同預算、不同喜好的消費者都能找到去處。

深圳選用「公園+商圈」的度假模式，點燃這座城市特有的浪漫煙火氣。人潮湧向哪裏，往往取決於哪裏有好的供給，消費供給分層越細、場景越新，越能把「逛一逛」變成「買一單」。

內地景區門票「雙節」訂單雙位數增長

【香港商報訊】中國在線旅遊平台7日公布的數據顯示，今年中秋節至國慶節假期，內地民衆出行需求整體增長，景區門票、酒店住宿等訂單量攀升。

今年中秋節與國慶節之間僅隔3個工作日，「請假3天休假13天」讓9月25日至10月7日形成13天的出行窗口。攜程數據顯示，今年「雙節」內地民衆出行需求整體增長，內地遊景區門票訂單實現同比雙位數增長。

8天以上的長行程近乎翻倍是今年最明顯的變化。攜程數據顯示，內地度假遊客中，8天及以上行程的佔比由2024年的不足6%升至今年的超過10%；出境度假遊客中，這一比例由約29%升至約42%。內地度假遊客平均停留約3.9天，4天以上行程佔比2024年來首次超過六成。

作為中國長假出行的基本盤，大都市依然是「頂流」。去哪兒數據顯示，「雙節」期間，酒店預訂量熱門城市包括北京、成都、南京、上海、重慶、杭

畢杜楊會計師行有限公司

BUT DO YEUNG C. P. A. LIMITED

稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
清盤除名/破產申請
公司及個人稅務申報和策劃
成立本地，海外及BVI公司
成立中國公司或辦事處
年報及公司秘書服務
會計理帳/年結核數
商標註冊

地址：香港皇后大道中340號
華業國際大廈18樓
電話：(852)2581 2828
傳真：(852)2581 2818
電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com
地址：香港皇后大道中88號勵動中心12樓1204室
電話：(852)2520 2727
：(852)2520 2336

證券代碼：900929 證券簡稱：錦旅B股 公告編號：2026-021

上海錦江國際旅游股份有限公司
第十一屆董事會第十次會議決議公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海錦江國際旅游股份有限公司（以下簡稱“公司”）於2026年9月23日以電話、電子郵件和書面形式發出了關於召開第十一屆董事會第十次會議的通知，2026年9月29日以通訊表決方式召開第十一屆董事會第十次會議，應參加表決董事9人，實際參加表決董事9人。本次會議符合《中華人民共和國公司法》（以下簡稱“《公司法》”）、《上海錦江國際旅游股份有限公司章程》（以下簡稱“《公司章程》”）的有關規定，所作決議合法有效。

經會議審議表決，一致通過以下議案：

一、關於注銷全資子公司的議案

經公司董事會研究決定，同意公司注銷上海錦江優選旅行服務有限公司，并授權公司管理層根據規定辦理注銷全資子公司的相關事宜。

表決結果：9票同意，0票反對，0票棄權。

詳見公司《關於注銷全資子公司的公告》2026-022號

二、關於控股子公司擬申請破產清算的議案

經公司董事會研究決定，同意上海錦江國際綠色假期旅游有限公司向法院申請破產清算，并授權公司經營管理層辦理相關事宜。

表決結果：9票同意，0票反對，0票棄權。

詳見公司《關於控股子公司擬申請破產清算的公告》2026-023號。

三、關於對西藏日喀則市吉隆縣進行救濟性捐贈的議案

經公司董事會研究決定，同意公司對西藏日喀則市進行救濟性捐贈，現金捐贈或物資捐贈總額不超過人民幣10萬元并授權公司管理層進行具體操作。

表決結果：9票同意，0票反對，0票棄權。

特此公告。

上海錦江國際旅游股份有限公司董事會
2026年10月1日

證券代碼：900929 證券簡稱：錦旅B股 公告編號：2026-022

上海錦江國際旅游股份有限公司
關於注銷全資子公司的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海錦江國際旅游股份有限公司（以下簡稱“本公司”或“公司”）於

深圳餐飲味道服務都不錯

而據深圳新聞網報道，在商場裏，不少香港消費者輕裝出行，有的全家聚餐，有的三五好友結伴而來，吃飯後繼續逛街、購物。據了解，假期裏還有部分香港遊客選擇在深圳住宿，將過去一日往返的消費行程延長至多日遊玩。

一名受訪港人稱，自己來深圳並不只集中在節假日，「基本上每周都會過來一兩次」，除了吃飯，也會安排逛街、購物和遊玩。在他看來，相比香港，深圳餐飲「性價比很高」，味道和服務也不錯，而近年來深圳在服務和便利程度上也「越來越好了」。

另一位女士則表示，自己平時也經常經羅湖到深圳消費，這次出行由家裏年輕人推薦並提前訂好位置。談到為什麼願意到深圳消費，她概括道：「啲嘢好食，開心。」

談及深圳消費體驗，一名剛從深港巴士下車的男士表示，深圳吃飯選擇很多，同時整體品質也不錯。羅湖益田假日廣場方面介紹，目前港澳顧客約佔項目整體客流的35%。商場已開通永東巴士港深線路，從香港旺角、油麻地前往深圳，並推出港澳會員專屬權益，包括消費滿388元領取永東巴士單程票、滿888元贈購物卡，以及餐飲、娛樂

州、青島、廣州、長沙、深圳。

除了大城市，縣城旅遊熱度也高漲。去哪兒數據顯示，從酒店預訂量看，縣城酒店預訂量同比增長35%，四川九寨溝、廣西陽朔、新疆布爾津、吉林安圖、江西婺源、福建平潭、四川小金，是全國縣城住宿的熱門選擇。

中國出境遊方面，去哪兒數據顯示，「雙節」期間，熱門目的地包括：泰國、韓國、馬來西亞、越南、澳大利亞、印度尼西亞、美國、新加坡、俄羅斯、意大利。入境遊方面，攜程數據顯示，中國入境遊訂單中，歐洲客源佔比升至20%以上，較去年實現雙位數增長。

國慶出行超21億人次

另據交通運輸部公布的數據，今年國慶假期，全社会跨区域人員流動量超21億人次。隨着綜合交通運

入境遊持續升溫 外國人深度體驗多彩中國

【香港商報訊】據央視網消息，今年以來，入境遊持續升溫，沉浸式體驗內容更豐富，外國遊客更深入地感受中國的歷史之美、山河之美、文化之美。

客源地向歐洲及大洋洲拓展

今年國慶長假豐富多彩的活動，吸引不少外國遊客參與體驗。在線旅遊平台數據顯示，今年國慶假期期間，入境遊的遊客預訂量繼續增長，客源地從東亞、東南亞地區向歐洲、大洋洲拓展。假期前6天，北京接待入境遊客11.2萬人次，同比增長24.6%；四川接待入境遊客47903人次，同比增長9.2%。

外國遊客在中國足跡越來越廣泛，體驗更加多元。他們走進海南南太行山區，體驗曬秋民俗，與機器人現場互動；到四川成都杜甫草堂，了解古典詩詞與中醫藥文化；漫步安徽唐模千年古村落，品味皖南民居的獨特韻味，拓印碑帖、製作魚燈。城市鄉村、大街小巷，「中國遊」全面升溫。

多地也持續優化入境服務，提升遊客來華體驗。日

輸體系持續完善，旺盛的出行需求得到有力支撐，中國發展活力持續釋放。

國慶假期裏的深圳商場，排隊的餐廳、繁忙的超市和零售門店、不斷抵達的跨境巴士，共同構成假日消費市場的一幅縮影。對越來越多香港消費者而言，北上深圳正從「一頓飯」的短途消費，延伸為覆蓋吃喝玩樂購的一整天甚至多日行程。

自駕出行比例近八成

超19.6億人次選擇公路出行。其中，自駕出行比例近八成，新能源車流量同比增長35%。全國高速公路10公里以上嚴重擁堵路段數量同比下降70%。今年，汽車租賃市場十分活躍，日均租車率同比增長25%。

民航旅客運輸量日均約240萬人次。大城市航空客流保持高位，隨着支線機場的不斷完善，帶動了特色旅遊城市客流快速增長。

入境遊客停留天數提升11%

中國文化獨特的魅力、多元的文旅場景和安全的社會環境，讓今年以來海外遊客入境游持續升溫。國家移民管理局數據顯示，今年前8個月，全國口岸查驗出境外國人6128.7萬人次，同比增長19.5%。在線旅遊平台數據顯示，2026年以來，入境遊客在中國境內平均停留5.1天，同比提升11%。「中國遊」「中國購」風靡全球，越來越多的外國遊客不再滿足於隔着屏幕了解中國，而是親身走進中國、體驗中國。

支付寶7日發布的統計數據顯示，今年國慶假期前四日，入境中國的遊客支付消費額同比增長近50%。中國香港、哈薩克斯坦、台灣、馬來西亞、韓國列支付寶入境消費額客源地前五位。

入境遊客停留天數提升11%

中國文化獨特的魅力、多元的文旅場景和安全的社會環境，讓今年以來海外遊客入境游持續升溫。國家移民管理局數據顯示，今年前8個月，全國口岸查驗出境外國人6128.7萬人次，同比增長19.5%。在線旅遊平台數據顯示，2026年以來，入境遊客在中國境內平均停留5.1天，同比提升11%。「中國遊」「中國購」風靡全球，越來越多的外國遊客不再滿足於隔着屏幕了解中國，而是親身走進中國、體驗中國。

支付寶7日發布的統計數據顯示，今年國慶假期前四日，入境中國的遊客支付消費額同比增長近50%。中國香港、哈薩克斯坦、台灣、馬來西亞、韓國列支付寶入境消費額客源地前五位。

為進一步優化公司資源配置及資產結構，提高運營效率，結合公司實際經營情況，公司擬注銷全資子公司錦江優選。三、本次清算注銷對公司的影響

本次注銷全資子公司對公司整體業務的發展和生產經營不會產生實質性的不利影響，不存在損害公司及股東合法權益的情形。清算注銷後，錦江優選將不再納入公司合併報表範圍，但不會對公司合併報表財務數據產生實質性影響，不會對公司整體業務發展和盈利水平產生重大影響，也不會損害公司及股東、特別是中小股東的利益。

特此公告。

上海錦江國際旅游股份有限公司董事會
2026年10月1日

證券代碼：900929 證券簡稱：錦旅B股 公告編號：2026-023

上海錦江國際旅游股份有限公司
關於控股子公司擬申請破產清算的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海錦江國際旅游股份有限公司（以下簡稱“本公司”或“公司”）於2026年9月29日召開了第十一屆董事會第十次會議，審議通過了《關於控股子公司擬申請破產清算的議案》，鑒於公司控股子公司上海錦江國際綠色假期旅游有限公司（以下簡稱“綠色假期”）全部資產已不足以償付全部負債，為更好地聚焦主業發展，維護公司及股東利益，公司董事會同意綠色假期向法院擬申請破產清算。

根據《上海證券交易所股票上市規則》及《公司章程》的相關規定，公司控股子公司綠色假期申請破產清算事項不涉及關聯交易，不構成重大資產重組；本事項無需提交公司股東會審議。具體情況如下：

一、綠色假期基本情况

1、企業名稱：上海錦江國際綠色假期旅游有限公司

2、統一社會信用代碼：91310116792729210L

3、企業類型：有限責任公司（外商投資企業與內資合資）

4、法定代表人：王振華

5、成立日期：2006年8月28日

6、注冊資本：600萬元

7、注冊地址：上海市金山區蘆下鎮漕庵公路9188號

8、經營範圍：許可項目：餐飲服務；食品銷售；住宿服務。（依法須經批准的项目，經相關部門批准後方可開展經營活動，具體經營項目以相關部門批

中國外儲按月下降 9月末為34003億美元

【香港商報訊】國家外匯管理局7日公布的統計數據顯示，截至9月末，中國外匯儲備規模為34003億美元，較8月末下降381億美元，降幅為1.11%。

國家外匯管理局表示，2026年9月，受全球宏觀、經濟環境、主要經濟體貨幣政策等因素影響，美元指數上漲，全球主要金融資產價格總體下跌。在匯率折算和資產價格變化等因素綜合作用下，當月外匯儲備規模下降。

中國首席經濟學家論壇成員龐溟認為，9月末中國外匯儲備較上月末減少，更多反映國際金融市場波動帶來的估值調整，而非外匯供求關係出現明顯變化。中國外匯儲備規模仍保持在3萬億美元以上的充裕水平。

「從基本面上看，中國宏觀經濟運行總體平穩、韌性較強，新興產業和創新動能持續釋放，外貿、投資及跨境資金流動總體保持穩定，國際收支具備較強支撐。」龐溟說，當前外匯儲備規模仍處於歷史高位，足以應對外部環境變化。實體經濟的內生韌性與國際收支的持續平衡，可以有效熨平短期內全球貨幣政策調整和市場情緒波動帶來的影響。

展望後續，中國民生銀行首席經濟學家溫彬認為，中國出口將保持較強韌性，發揮國際收支基本盤功能。他補充道，9月中美雙方就300億美元對等降稅框架達成共識，美方降稅商品集中在玩具、家電、嬰兒用品、衛用品和節日禮物等品類，有助於改善相關消費品出口；與此同時，出口市場多元化和產業鏈優勢也將繼續為出口提供長期支撐。

人行連續23個月增持黃金

【香港商報訊】中國人民銀行7日披露，9月末黃金儲備達7747萬盎司，環比增加74萬盎司。這是中國央行連續第23個月增持黃金。

北京龍和投资首席經濟學家趙慶明表示，目前中國黃金儲備排在世界前列，但黃金儲備在官方國際儲備中的佔比明顯偏低，從國際儲備結構優化的角度來看，有必要增持黃金。同時，近期黃金價格處於相對低位，增持黃金具有合理性。

世界黃金協會發布的《2026年全球央行黃金儲備調研》顯示，45%的受訪儲備管理者表示，預計其所在機構將在未來12個月內增加黃金儲備。這凸顯了黃金在官方儲備中長期穩定的重要地位。

東方金誠首席宏觀分析師王青表示，黃金是全球廣泛接受的最終支付手段，人行增持黃金能增強主權貨幣信用，為穩慎推進人民幣國際化創造了有利條件。綜合各方面因素，王青判斷，接下來人行增持黃金還是大方向。

電影國慶檔收官 票房超11.5億元

【香港商報訊】據燈塔專業版數據，截至北京時間10月7日19時30分，2026年中國內地電影國慶檔（10月1日至7日）總票房（含預售）達11.51億元（人民幣，下同），觀影人次3163.18萬，放映場次329.06萬場，平均票價36.4元。

燈塔專業版數據顯示，區域分布上，東北地區票房佔比7.8%，較去年國慶檔的5.3%明顯提升，創近年來新高；華北地區佔比13.4%，同比提升1.9個百分點，同為近年來峰值；華東地區以37.2%的佔比穩居第一大票倉。

城市方面，今年國慶檔一線城市票房佔比15.64%，較去年國慶檔提升2.2個百分點。上海、北京、深圳、廣州、成都位列前五，上海蟬聯冠軍。

內地航線機票 燃油附加費上調

【香港商報訊】據航班管家DAST及多家航司最新通知，自10月10日（含）起銷售的內地航線客票，燃油附加費將迎來上調。

調整後的標準為：800公里（含）以下航段每位成人旅客收取50元（人民幣，下同），800公里以上航段每位成人旅客收取90元。相較於8月、9月執行的標準，分別上漲10元和20元。

準文件或許可證件為準）一般項目：旅游開發項目策劃諮詢；食用農產品批發；食用農產品零售。（除依法須經批准的項目外，憑營業執照依法自主開展經營活動）

9、股權結構如下：		股東	持股比例
		上海錦江國際旅游股份有限公司	70%
		上海龍下集團資產經營有限公司	30%
		合計	100%

10、主要財務數據：		單位：人民幣萬元	
財務指標	2025年12月31日（經審計）	2026年6月30日（未經審計）	
總資產	37.35	24.75	
總負債	1527.81	1498.60	
淨資產	-1490.46	-1473.85	
項目	2025年度（經審計）	2026年1-6月（未經審計）	
營業收入	56.27	7.14	
淨利潤	-211.96	16.51	
二、申請破產清算的原因			
（一）資不抵債，無力清償債務			
截至2025年12月31日，綠色假期經審計的資產總額37.35萬元，負債總額1527.81萬元，所有者權益-1490.46萬元，全部資產已不足以償付全部負債。			
（二）經營困難，扭虧無望			
受市場環境影響，綠色假期業務開展不及預期，且繼續經營的難度較大，預計無法實現扭虧為盈。			
綜上，考慮到綠色假期全部資產不足以清償全部負債，擬向法院申請破產清算。			
三、本次清算注銷對公司的影響			
綠色假期的破產清算申請若由法院受理并指定破產管理人後，公司將喪失對其的控制權，綠色假期將不再納入公司合併報表範圍。綠色假期申請破產清算，有利於公司聚焦主業發展，優化資源配置，降低不可控經營風險，不會對公司的持續經營產生重大影響，不會對公司的經營業績產生重大影響，也不會對公司其他業務的正常經營產生不良影響，符合公司及全體股東利益。			
鑒於本次破產清算尚待法院受理并裁定，該事項尚存在不確定性，敬請廣大投資者理性投資，注意投資風險。			
特此公告。			
上海錦江國際旅游股份有限公司董事會 2026年10月1日			