

對話管控分歧 中歐經貿形成 16 項共識

【香港商報訊】据中新社報道，中歐貿易投資磋商機制第二次例會 10 月 8 日至 9 日在北京舉行。雙方圍繞貿易和投資平衡、出口管制、知識產權、世貿組織改革等議題開展對等、專業、建設性的會談，形成 16 項成果共識。

在當前國際經貿環境複雜多變、經貿摩擦時有發生的背景下，中歐此次對話備受關注。觀察認為，雙方不僅就多個具體經貿問題取得進展，更釋放出通過對話管控分歧的明確信號。

中歐互為重要經貿夥伴，經貿聯繫緊密，產業鏈供應鏈深度交融。但近年來，從電動汽車貿易到市場准入、出口管制，雙方經貿關係面臨一些摩擦和挑戰。此次雙方重申穩定、平衡的中歐關鍵貿易夥伴定位，並確認將在世貿規則框架內，平衡處理經

貿分歧和彼此關切，探討深化互利合作，推動中歐貿易向上平衡、向前發展。

達成共識有效避免摩擦升級

中國商務部歐洲司負責人表示，雙方達成的成果共識，充分表明中歐有意願也有智慧通過對話協商管控和妥處分歧，有效避免了摩擦升級。

復旦大學歐洲問題研究中心主任、上海歐洲學會會長丁純認為，通過機制化、常態化對話管控分歧，正成為雙方穩定經貿關係的重要方式。

會後發布的成果共識清單顯示，雙方在多個領域取得務實進展。在備受關注的汽車貿易領域，雙方以符合世貿組織規則的方式就混動汽車貿易達成諒解。歐方還將積極推進電動汽車案企業價格承諾和

複審相關程序。

商務部歐洲司負責人提到，雙方就電動汽車、混動汽車貿易進行了深入討論，避免了局面升級，有力維護了中國企業的實際出口利益和中歐混動汽車貿易的穩定發展。

汽車產業是中歐經貿合作的重要領域，也是近年來貿易摩擦的焦點之一。分析指出，相關磋商取得進展，有助於緩解企業對貿易政策不確定性的擔憂，為雙方產業合作創造更穩定的環境。

就市場准入問題保持溝通磋商

此外，雙方同意繼續就市場准入問題保持溝通磋商，逐步推動解決醫療器械、農食產品、逆變器融資禁令等彼此關切，持續推動中歐貿易向上平衡；同意

進一步強化中歐出口管制對話機制，繼續加強政策溝通，推動解決雙方個案關切，研究出台便利化措施的可能性；同意就歐盟外國補貼條例開展技術對話。

丁純表示，這些安排雖有待進一步落實，但也顯示雙方正嘗試以更加務實的方式回應彼此關切，為後續磋商提供良好溝通契機。

除了處理現有分歧，中歐也在積極尋找新的合作增長點。據介紹，此次雙方積極展望了未來合作，認為中歐在新能源、人工智能、服務貿易、數字經濟、綠色低碳等領域合作潛力巨大，可進一步挖掘新機遇，拓展新空間。

按照雙方安排，2027 年 3 月將召開中歐貿易投資磋商機制第三次例會，在此之前雙方各層級將保持密切溝通，包括 1 月舉行部長級視頻會議。

「粵艇南下」首航式周五舉行

陳美寶：即將迎來雙向奔赴海上版

【香港商報訊】記者萬家成報道：運輸及物流局局長陳美寶昨於網誌表示，國慶黃金周後，跨境流動將有兩大突破，重建後的皇崗口岸於周一正式開通予公眾使用，運輸及物流局和海事處亦會於周五舉行粵港澳遊艇自由行「粵艇南下」首航儀式，在「港艇北上」基礎上迎來海上版的雙向奔赴，稍後會公布更多相關消息。

「港車北上」毋須預約安排擴展

陳美寶表示，港珠澳大橋將迎來開通 8 周年的日子，除帶動貨流，在「港車北上」和「粵車南下」成功落實後，大橋使用量亦持續攀升，國慶假期期間經大橋口岸出入境客流超過 67 萬人次，雙向車流逾 17 萬輛次，日均超過 2.4 萬輛次。她表示，去年 9 月開始，「港車北上」已取消逢星期二和星期三的預約出行要求，特區政府正與廣東省政府商討，把毋須預約出行的安排擴展至其他非繁忙的工作日。

她表示，今年的國慶假期是「粵車南下」開放予大灣區所有內地城市後首個黃金周，「粵車南下」客群主打消費力高的人士，本港不少企業亦為他們安排專屬迎新禮券及泊車優惠，帶動商場和景點客流和消費，黃金周期間「粵車南下」的預約出行名額全數額滿。

金澤培：北都發展機遇多 料商界參與漸增

【香港商報訊】記者林德芬報道：本港首份《五年規劃》及《施政報告》提出加快推進北都發展。新上任的香港總商會主席金澤培在本地電視台節目訪問中表示，本港整體經濟有增長，但不是每個界別有同樣感受，相信北部都會區發展可為創科、餐飲、零售等各行各業帶來商機，商界的參與會隨時間增加。他指，未來會聚焦融資、基建、創科及宜居度等六大範疇，透過講解及實地考察等方式，提升商界參與度。

政府預測本港全年經濟增長為 3.5% 至 4.5%。金澤培指出，本港出口強勁、整體消費改善，相信能夠達標，但不是每個界別都有同樣感受，而北都是本港未來經濟增長長期望。

「北都遠期我們可能說的是 250 萬人，是等於三分一香港現有的市場，這些人不會全部都是做創科的。就算大部分人是做創科，一個 200 多萬人的市場增長，無論是零售、無論是餐飲、建築、教育、醫療，所有方面實在都是有一個商機。」金澤培說。

金澤培進一步指，總商會會組織會員到北都實地參觀，與政府部門溝通了解機遇。至於北都首個片區洪水橋，財團只發展三幅產業地的其中一幅，另外兩幅不整後交回政府，金澤培認為產業的規模會因應市場的需求逐步發展。「這次片區的開發跟以往不同，因為以往例如此的土地主要就是開發、建房，這次連同產業的管理、產業的推進都放在一起。這個新的嘗試、這是第一個項目。接下來會有其他項目，我相信商界隨着經驗增加，他們的投入和參與會更加多。」

簡化清關加快轉關

陳美寶提到，物流業分秒必爭，正所謂時間就是金錢。香港海關的「多模式聯運轉運貨物便利計劃」與內地海關的「跨境快速通關」對接，打造粵港物流綠色通道，透過應用同一把電子鎖及全球定位系統設備，以「跨境一鎖，分段監管」為原則，減少同一批貨物在兩地出入境時被海關重複檢查的機會，簡化清關手續、加快貨物轉關流程。她十分感謝香港海關擔當護法守關角色的同時，亦積極便商利貿，為香港的多式聯運解鎖更多「香港速度」方案，與運輸及物流局攜手締造香港物流業的更多可能。

陳美寶表示，香港海關協同拱北海關建設的「空陸



「粵艇南下」首航儀式將於周五舉行。 陳美寶網誌圖片

鮮活產品專屬快線」全面開通一年以來，來自世界各地的「揀手」食材，經港珠澳大橋源源不絕送上粵港澳大灣區的餐桌，包括澳洲活岩龍蝦、印尼活瀨尿蝦、加拿大活蜆龍蝦、斯里蘭卡冰鮮石斑魚、挪威冰鮮三文魚和智利櫻桃等 16 個品種，覆蓋亞洲、歐洲、北美洲、南美洲、大洋洲 5 大洲的 13 個國家。廣東省作為美食大省，對頂級食材的需求有增無減，海關亦會持續擴展「空陸鮮活產品專屬快線」所涵蓋的食品種類和廣闊覆蓋範圍。

全球韓商大會在深舉辦 灣區引資效能不斷擴大

【香港商報訊】記者李溪報道：當前全球產業鏈持續調整重構，亞太地區成為世界經濟增長最重要引擎。作為中國對外開放的窗口城市、粵港澳大灣區的核心引擎，深圳正迎來 APEC 會議的重要歷史契機。在多邊高層對話啓幕前夕，一場橫跨中韓、聯動全球 77 個國家和地區商界力量的民間經貿盛會落地鵬城。10 月 8 至 10 日，2026 世界韓人經濟貿易（深圳）博覽會在深圳會展中心舉辦，這也是這項全球韓商標誌性展會自創辦以來首次走進中國內地。

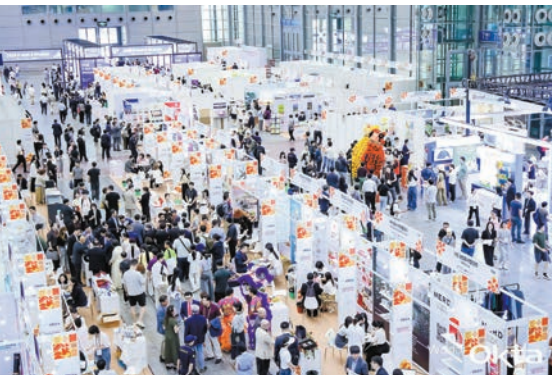
亞太合作民間先行

世界韓人經濟貿易協會會長朴鍾凡在接受採訪時，將深圳稱作「中國的硅谷」。他表示，把博覽會落戶深圳，一方面是呼應去年韓國慶州 APEC 峰會中韓兩國領導人會晤釋放的合作信號，另一方面也是配合 11 月深圳 APEC 大會的舉辦，希望民間商界先行一步，以務實經貿往來夯實兩國友好根基。展會期間，World-OKTA 與深圳市商業聯合會簽署諒解備忘錄，構建長期常態化合作機制。

韓國駐廣州總領事張濟學在博覽會現場受訪時表示，深圳承辦 APEC 會議，將為城市、為整個中國注入新動能，同時惠及包括韓國在內的整個東亞區域。APEC 的價值不止於政府層面的經濟磋商，更應當給予社會各界思考區域共同未來的機會。

博覽會集結 350 餘家中韓企業

本屆博覽會共集結 350 餘家中韓企業，覆蓋 11 大



全球韓商大會配合 11 月深圳 APEC 大會的舉辦，可說是民間商界先行一步。 記者 李溪攝

產業賽道，吸引約 3000 名專業買家到場，海外買家達 600 名。參展的 250 餘家韓國企業，橫跨硬核科技與大眾消費兩大板塊，半導體設備、無人機、航空新材料與美妆、食品、母嬰產品同台展出。近 40 家韓國美妆、食品企業明確釋放布局中國市場信號，部分企業已經和京東達成入駐協議，直接將深圳定為品牌的「中國首發站」。

展望未來，依託 World-OKTA 與深圳本地商協會搭建的長期協作框架，更多亞太以及全球韓商資源有望持續向大灣區匯聚，在新能源、數字經濟、生命健康等重点領域落地新項目；與此同時，深圳的科創企業、國貨品牌也將藉助這套網絡走向韓國、輻射整個亞太。

蘿蔔快跑東涌自動車測試 10・20 展開公眾可試乘

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：百度蘿蔔快跑正推展東涌自動車測試項目，運輸署自動駕駛車輛應用促進工作組成員昨日到場視察並試乘。百度將在 10 月 20 日至 11 月 3 日於東涌展開香港首個走進社區公眾試乘活動，車程約 15 分鐘，運輸署及先導營辦人將於周二舉行的離島區議會轄下交通運輸委員會會議上，簡介活動詳情。

運輸署副署長／公共運輸事務及管理郭惠英表示，這是工作組首次實地視察自動車測試項目，她鼓勵營辦人按試乘活動乘客的回饋持續調校技術，將自動駕駛及人工智能技術安心、穩妥、流暢落地，讓市民切實感受到自動駕駛的便捷出行體驗。

試乘車程約 15 分鐘

百度將在 10 月 20 日至 11 月 3 日於東涌展開香港首個走進社區公眾試乘活動，邀請市民試乘，試乘路線為由逸東邨至香港東涌世茂喜來登酒店來回，車程約 15 分鐘，車上除了有後備操作員以外，還有遙距後備操作員測試遙距操作。百度期望藉此活動加強社區宣傳及公眾教育工作，加深市民對自動駕駛的認識及親身體會到自動駕駛的安全便捷。

自 2024 年 11 月成為首家在香港獲得自動駕駛車輛先導牌照的企業，蘿蔔快跑過去一年多在港測試進展顯著，截至今年 8 月底，安全行駛里程已超過 28 萬公里。各項目至今整體運作大致安全暢順，自動車可以應對複雜交通情況，實現安全穩定運行，為自動車隊未來融入香港公共交通、邁向常態化商業營運打下堅實基礎。

蘿蔔快跑未來會安全有序地擴大跨區測試規模，積極探索參與北部都會區等新發展區以及跨境自動駕駛測試，探討與更多本地公共交通服務營運商合作的機會。

油塘擎海 1 期 首輪價單單位即日沽清

【香港商報訊】記者林德芬報道：由越秀地產（123）發展的油塘東源街擎海 1 期，樓花期長約 27 個月，昨日率先展開銷售。項目首輪推售 220 伙，當中包括以價單形式推售 200 伙，涵蓋一至兩房單位，實用面積由 285 平方呎至 503 平方呎，另 20 伙招標推售。發展商昨晚表示，首輪價單單位即日沽清，套現逾 10.9 億元。

今批單位實用面積 285 至 503 平方呎，折實價由 375.9 萬至 780 萬元，折實呎價 13008 至 15538 元。

大手客斥逾 2700 萬掃 4 伙

越秀地產（香港）總經理李嘜表示，項目超額認購 198 倍，反映市場對項目的高度關注及支持。他續指出，當中有兩組買家購入上限最多 4 伙，最大額成交為一組買家購入 4 個單位，包括 3 間兩房單位、1 間一房單位，斥資超過 2700 萬元，相信買家極為看好九龍東發展潛力，以及快速連接核心商業區的交通優勢，因此購入 4 伙作自住及投資之用。另一組買家則斥資超過 2260 萬元購入 4 個單位，包括 1 間兩房單位、3 間一房單位。

另外，新地第 2C（2）期 SIERRA SEA 自開價以來，市場反應熾熱，市場消息指，截至昨日下午 5 時已接收逾 5000 個購樓意向登記，持續火熱。

發展商昨日加推價單第 2 號，推出 53 伙單位應市，戶型涵蓋 29 呎兩房及 24 呎三房單位，實用面積由 418 平方呎至 679 平方呎，由於樓層與景觀坐向有所不同，屬原價加推。

如皋國慶文旅人氣旺 慢遊長三角添新選

今年內地國慶黃金周，江蘇如皋以園林雅韻、非遺匠心、長壽煙火為底色，串聯古園文博、老街市集、夜間消費新場景，吸引八方遊客慢賞江淮風物，展現縣域文旅高質量發展樣本。

如皋文旅核心名片水繪園，始建於明代，是冒關疆與董小宛隱居之地。國慶推出沉浸式遊園，菊展、金魚展、咖啡市集、漢服打卡吸引遊客。古琴雅奏、杖頭木偶戲每日四場，遊客穿行水明樓、古池曲橋，欣賞國家級非遺如派盆景。假期前四天接待遊客近 10 萬人次，稳居熱門打卡地榜首。

東大街青石板古巷保留老城煙火，蟹黃包搭配長壽小吃，構成如皋美食譜系。拾錦裏夜間消費街區舉辦國慶嘉年華，國潮舞台秀、文創市集、古風 NPC 互動。假期客流量 21.5 萬人次，同比增長

18%；營業額 1580 萬元人民幣，同比增長 21%。如皋打造「日間人文+夜間煙火」雙線遊覽。

文博場館好戲連台。如皋博物館金箔畫 DIY、李昌鈺刑偵科學博物館宋錦珍珠畫及國慶手作，吸引親子研學。絲綢藝術博物館展示國家級絲綢織造技藝。如皋現有百歲老人 672 位，百歲坊、百歲巷見證長壽傳承，長壽文化展覽館落戶水繪園，推出「尋味如皋——非遺美食裏的長壽密碼之旅」精品線路。

近年來，如皋推動傳統文化活化創新，「雉水有禮」文創如派盆景、長壽元素轉化為種子明信片、壽桃文創等伴手禮。當地優化交通、住宿、導覽配餐，着力打造長三角知名慢生活康養文旅目的地，為本港市民北上慢遊提供新選擇。

趙振華 宋璟

如皋跨江向海動能足 奮進「十五五」啟新篇

作為「十五五」開局之年，江蘇如皋緊扣「以港強市」核心戰略，把重大項目建設作為培育新質生產力、推動港產城融合的主抓手，一批產業、交通、科創項目壓茬推進，在跨江融合發展賽道上加速突圍。如皋立足自身稟賦，全力建設江海聯運重要節點、向海智造產業高地、跨江融合開放門戶。

港口是「十五五」發展的戰略支點。如皋持續推進如皋港區能級提升，加快長源國際二期等碼頭項目建設，優化保稅物流中心功能，推廣「船邊直提」「抵港直裝」，釋放公鐵水聯運優勢。臨港片區聚焦船舶海工、化工新材料兩大主導產業鏈，瑞海船舶、個德海洋工程、華特電子特氣、中科潤美等項目開工、投產有序銜接，外資製造項目持續落地，海洋經濟集群不斷壯大。

交通重大工程串聯起開放新格局。北沿江高鐵如皋西站綜合客運樞紐加快建設，張靖皋長江大橋主輔塔屹立江上、跨江樞紐初顯規模，預計 2028 年建成通車。滬陝高速如皋港東互通等重点工程同步攻堅，構建外聯內暢的立體交通網絡。待項目建成後，如皋將實現與上海、南京一小時通達，打通跨江向海大動脈。與此同時，科創智谷產業園加快建設，科創飛地持續擴容，推動創新資源向產業一線轉化。

項目快落地，源於營商環境持續提質。如皋推行「菜單式」供地、容缺審批、專班全周期幫辦服務，落實「周調度、月通報」機制，實現多個億元級項目「拿地即開工」。磨頭鎮、長江鎮、如皋經開區三大板塊協同發力，鏈式招引新能原裝備、精密製造、生物醫藥等優質增量項目，產業集群效應持續增強。 趙振華 宋璟