

新能源車銷量佔比9月創新高

以舊換新政策有利車市穩定

【香港商報訊】中國汽車工業協會12日發布數據顯示，2026年9月，內地新能源汽車產銷分別完成181.4萬輛和182.3萬輛，同比分別增長12.2%和13.6%；新能源汽車月度新車銷量佔比連續三個月突破60%，9月再創新高，達到61.6%。

汽車出口保持高速增長

數據顯示，9月，汽車產銷分別完成299萬輛和295.6萬輛，環比分別增長11.4%和9%。整體來看，前三季度，汽車產銷分別完成2324.6萬輛和2327.1萬輛，同比微降；其中新能源汽車產銷分別完成1248.3萬輛和1247.2萬輛，同比分別增長11%和11.1%，新能源汽車新車銷量累計佔比進一步上升至53.6%。

出口方面，前三季度，汽車累計出口820.5萬輛，其中新能源汽車出口400.6萬輛，同比增長1.3倍。9

月，汽車出口105.3萬輛，同比增長61.4%，其中新能源汽車出口57.1萬輛，同比增長1.6倍。新能源汽車出口量佔全部汽車出口量比重連續4個月過半。

「儘管外部環境複雜嚴峻，出口繼續保持高速增長，展現出強勁韌性；國內新動能持續釋放，新能源汽車新車銷量佔比穩步提升。」中汽協會副秘書長陳士華說，展望四季度，行業有望保持平穩運行態勢。



千餘台新能源汽車從南京港口出口歐洲。 新華社

「油電替代」節奏持續加速

乘聯分會相關負責人表示，9月乘用車市場結構性分化極致放大，「燃油加速萎縮、新能源韌性領跑」成為市場主線，高油價持續加速「油電替代」節奏。

展望10月車市，上述負責人分析，政策層面，今年消費品以舊換新政策持續發力，有利於車市穩定。從消費特徵看，高油價繼續抑制燃油車需求，「油電替代」加速，新能源滲透率在65%以上高位運行，消費者購車決策中用車成本權重持續上升。考慮到國慶車展、地方補貼、車企旺季促銷等因素支撐，10月終端客流有望持續回暖。

兩部門調整部分產品出口退稅政策

【香港商報訊】據新華社消息，中國財政部、稅務總局10月12日發布公告，調整部分產品出口退稅政策。

公告稱，自2027年4月1日起，將新能源汽車的增值稅出口退稅率由13%下調至9%；取消電子煙設備裝置等產品增值稅出口退稅。公告明確，對上述產品中徵收消費稅的產品，出口消費稅政策不作調整，繼續適用消費稅退（免）稅政策。

商務部：中歐汽車貿易磋商取得積極進展

【香港商報訊】據新華社消息，中國商務部新聞發言人12日表示，中歐在貿易投資磋商機制下持續對話，達成多項成果共識，有利於維護穩定、平衡的中歐關鍵貿易夥伴關係。雙方本着相互尊重、平等協商的原則，就混動汽車、電動汽車貿易進行了密集磋商，平衡處理經貿分歧和彼此關切。

當天記者會上，有記者問：近日，中歐雙方在貿易投資磋商機制下就混動汽車、電動汽車貿易進行了深入討論，避免了局面升級，一些外媒對混動汽車貿易安排的數量等相關細節進行猜測，請問中方有何評論？

發言人說，關於混動汽車，雙方強調並確認了三項基本原則。一是尊重事實。根據歐盟統計局數據，2024年歐盟自中國進口混動汽車10.7萬輛，2025年為30.2萬輛。雙方在2025年基礎上達成向上安排，確保中國企業的出口空間和穩定增長，照顧了雙方產業基於現實的合理關切。二是非歧視。

任何措施都不會專門針對中國產品，更不能歧視性對待中國企業。中方獲得配額將不會低於歐方的其他任何進口來源地。三是合規。雙方確認貿易安排應符合世貿組織規則。中方保留在世貿組織框架下訴諸爭端解決、要求貿易補償等一切權利。這三項基本原則貫穿始終，是保障中國企業合法權益的堅實基礎。

發言人表示，關於電動汽車，中歐雙方於今年1月實現反補貼案「軟着陸」，歐方發布了價格承諾通用指導文件。就此，歐方將繼續推進電動汽車案企業價格承諾相關程序，以及其他複審程序。

發言人指出，在對等互利基礎上，上述共識有力維護了中國企業的實際利益，避免了中歐貿易摩擦局面升級，也為中歐雙方提供了穩定、可預期、可持續的貿易投資環境，有助於雙邊經貿關係穩定、平衡和健康發展。

王興興：具身智能技術臨界點很快到來

【香港商報訊】綜合消息，以「智能經濟 智造無界」為主題的第二十六屆中國國際工業博覽會（簡稱「工博會」）於10月12日至16日在上海舉辦，來自24個國家和地區的3200多家參展商參展，展覽面積達31萬平方米。

本屆工博會聚焦具身智能、工業大模型與數字孿生等內容，呈現智能製造範式新變革，備受業界關注。

開幕式上，宇樹科技董事長、總經理兼首席技術官王興興再次發聲。他判斷，隨著AI模型能力快速提升，具身智能的技術臨界點可能比預期來得更快，快的話甚至可能在一兩年內出現。

此前，王興興曾提出一個機器人通用泛化拐點到來的標準，就是當機器人在80%的陌生場景中，僅憑語音指令就能完成80%的任務時，具身智能就迎來屬於自己的ChatGPT時刻。

「過去十幾年我犯的最大的錯誤，就是對AI（以

前）相信（得）還不太夠。現在我個人對AI的信仰反而與日俱增，到現在可能很多人還沒有充分使用或者擁抱AI。」王興興稱。

王興興分享道，前段時間GPT-6的發布對具身智能行業的認知影響很大，公司團隊也將其部署至機器人做任務進行測試，效果表現還不錯。在他看來，要讓機器人實現大規模應用，還要解決泛化性和效率的問題，但未來幾年這些問題將得以解決。

機器人正勤練多種技能

王興興還指出，目前境內外多家機器人企業已在工廠開展試點，但距離大規模應用仍需解決泛化能力和效率問題。「這些問題未來幾年有望得到解決，從不同場景的應用進度來看，商業服務場景的應用進展可能比工業場景更快，而居家場景的推進可能相對靠後。」

在工博會現場也可發現，眼下人工智能在工業領域的應用場景更為複雜，機器人正在勤練多種技能，謀求更廣闊的「職場未來」。

節卡機器人的一款輪式人形機器人今年7月已進入一家全球知名汽車零部件企業的智能大燈工廠「打工」。此番在工博會上，這款輪式人形機器人的50公斤重載升級版首次發布。

據介紹，對工業用戶而言，傳統搬運機器人存在局限，若搬運箱體大小、地點發生改變，用戶使用這些機器人時往往需要重新部署調試。而上述輪式人形機器人側重具身智能應用，致力於通過大量的場景數據訓練，以期像人腦一般靈活響應。

「傳統的自動化產線是標準化的，未來工業場景會越來越複雜、越來越不標準，也就是工廠的結構化生產環境正慢慢變為非結構化生產環境，這就需要機器人掌握更多技能。」王蕾說。

中國首批國家公園建設成效顯著

【香港商報訊】據國家林業和草原局消息，自2021年中國正式設立三江源、大熊貓、東北虎豹、海南熱帶雨林、武夷山5個國家公園以來，首批國家公園建設取得豐碩成果。評估顯示，首批國家公園生態效益評估指標優秀比例達75%，核心生態服務功能有效提升。

中國首批5個國家公園總面積達23萬平方公里，整合優化120餘個各級各類自然保護地，實現重要生態空間大尺度、全要素、整體性保護修復。五年來，各國家公園實施棲息地修復、生態廊道連通、人為活動

管控等系列舉措，區域生態本底持續鞏固。作為「中華水塔」，三江源國家公園水源涵養能力明顯增強，年均向下游輸送優質水量800億立方米，黃河源頭瑪多縣重現千湖競秀的生態盛景。大熊貓國家公園打通13個野生大熊貓局域種群生態通道，棲息地連通性大幅提升。東北虎豹國家公園實施生態保護修復工程60萬畝，暢通跨境生態廊道，助力野生種群遷徙交流。海南熱帶雨林國家公園強化天然林嚴格管護，雨林原生境持續向好。武夷山國家公園創新推行重點區位商品林贖買機制，推進森林生態系統保護修復。

五年來，旗艦物種保護實現歷史性突破。三江源藏羚羊種群恢復至7萬餘隻。東北虎豹國家公園野生東北虎由設立之初27隻增至72隻、野生東北豹由42隻增至115隻，並拍到野生東北虎「一虎帶五崽」珍貴影像。海南長臂猿種群擴大至7群44隻，是全球唯一種群持續增長的長臂猿類群。大熊貓國家公園保護了全國70%以上的野生大熊貓。武夷山國家公園先後發現雨神角蟾、武夷林蛙、福建天麻等多個新物種。

下一步，中國將持續推進國家公園高質量建設，穩妥有序設立新的國家公園。

追光啟東「鮮」引天下客

江蘇啟東深耕文旅融合 打造長三角濱海休閒新目的地

當江蘇第一縷朝陽躍出海面，地處大江之委海之端的啟東，正沿着113公里的「最鮮公路」，奏響海洋文旅高質量發展的動人樂章。

長江、東海、黃海三水在此相擁，178公里江海岸線蜿蜒綿長，賦予了這座城市別具一格的水韻風情。近年來，啟東以「日出江海、夢啟東方」城市品牌為引領，深入推進文旅融合，一躍成為長三角乃至全國承接用戶情緒價值與文化表達的「新目的地」。

生態築基 繪就江海新畫卷

啟東把全域旅游作為高質量發展重要抓手，持續開展海岸帶、濕地生態修復，打造「水清灘淨、魚鷗翔集、人海和諧」的濱海風貌。啟東PM2.5年均值連續多年位居江蘇全省第一，「到啟東深呼吸」已成為眾多都市人羣的假日選擇。

圍繞江海資源，啟東構建起「一核引領、一環串

聯、三極驅動」文旅格局：以城區打造主城文旅休閒服務核，依託百里江海岸線形成生態景觀環線，做強圓陀角、江海瀾灣、啟隆三大文旅增長極，推動城旅一體、主客共享，不斷夯實文旅發展根基。

品牌賦能「追光」IP串珠成鏈

啟東以「追光」IP為抓手，推出夏日打卡點位、趕海觀日出精品線路，不斷豐富文旅產品供給。「最鮮公路」串聯蝶湖、三水交匯觀景台、黃金海灘、啟唐城、通海聖牧舊址、呂四漁港等節點，串起一條集觀光、運動、美食體驗於一體的景觀廊道。

去年，啟東共接待遊客突破1000萬人次，旅遊總收入超百億元（人民幣，下同），啟唐城進入國家4A級景區創建序列，成功獲評省級文旅產業融合發展展示範區、江蘇省文旅廳公布的全省「兩廊兩帶兩區」建設典型案例。同時，啟東主動赴多地開展文

旅推介，與滬上頭部旅行社達成合作，持續放大「長江入海第一角」城市影響力。

文商旅融合 假日經濟燃動江海

濃厚的江海漁俗文化，為啟東文旅注入豐富內涵。節假日期間，啟東打出「文旅+演藝+夜經濟」組合拳，戲曲專場、群眾文藝匯演輪番上演，非遺、美食市集聚攏旺盛人氣。黃金海灘趕海拾貝深受親子遊客喜愛；碧海銀沙雙色海景吸引遊人踏浪打卡；呂四漁港憑借地道海鮮，讓遊客感受漁家煙火；啟唐城上演實景唐風演繹、非遺打鐵花、煙花秀，50餘場特色演出吸引8.5萬人次入園遊玩。精品民宿、漁家客棧一房難求，鄉村消費持續升溫。

今年國慶中秋雙節期間，啟東接待遊客120.8萬人次，旅遊總收入11.15億元，同比分別增長29.2%、25.85%，流量有效轉化為實實在在的消費增量。

何立峰會見蘋果庫克

【香港商報訊】據新華社報道，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰12日下午在人民大會堂會見美國蘋果公司執行董事長蒂姆·庫克。

何立峰表示，落實好兩國元首共識，構建「基於尊重、公平、對等的美中建設性戰略穩定關係」，有利於兩國乃至全球經濟的穩定和發展，將為跨國企業提供穩定預期和良好經營環境。歡迎包括蘋果公司在內的各國科技企業持續深化對華互利共贏合作，共享中國式現代化發展機遇。

庫克表示，蘋果公司對在華長期發展充滿信心，將發揮工商界溝通橋樑作用，為推動美中經貿關係穩定健康發展貢獻更多力量。

另據深圳特區區消息，10月12日，蘋果大中華區董事總經理葛越在社交平台發布圖文，披露蘋果首席運營官薩比赫·汗到訪裕同科技生產基地的消息。據了解，裕同科技總部位於深圳市寶安區，是蘋果長期核心供應鏈夥伴。該公司創立於1996年，2016年在深交所上市，擁有逾2萬名員工及40餘個生產基地。本次薩比赫·汗參訪的是裕同科技位於河南許昌的生產基地。

官方發布六起典型案例 保護金融消費投資權益

【香港商報訊】據新華社消息，最高人民法院、中國人民銀行、國家金融監督管理總局、中國證券監督管理委員會10月12日聯合發布六起金融消費者、投資者合法權益保護典型案例，集中展現金融審判對金融行業高質量發展的價值引領，切實維護金融消費者、投資者合法權益，規範金融機構經營行為。

據了解，本次發布的案例覆蓋金融借款、基金理財、數字金融、人身保險、證券投資等多個領域，聚焦格式條款、公平交易、適當性義務、權利救濟、多元解紛等現實熱點和司法難點。

在「某銀行訴潘某、李某金融借款合同糾紛案」中，法院認為利率條款是借款合同的核心條款，金融機構對調整借款利率的格式條款負有提示說明義務，應及時、真實、準確、全面地披露金融消費者應當負擔的費用、違約金。這一案例彰顯了依法保護金融消費者的公平交易權和知情權。

在「蘇某訴某銀行委託理財合同糾紛案」中，法院認為某銀行在銷售案涉資管產品的過程中，未以合適方式向蘇某揭示產品風險、產品特性、投資方向、開放贖回安排等關鍵信息，未有效履行適當性義務，對蘇某遭受的投資本金損失，應承擔相應賠償責任。

最高法表示，金融機構在加快開展科技金融業務的同時，也利用技術優勢掌握金融交易及糾紛解決方式的主動權，對金融消費者制定了一些不合理的條件，亟需予以規範。「方某訴某基金公司財產損害賠償糾紛案」明確，基金公司依託App技術優勢，在消費者認購產品後強制變更爭議解決方式的行為不具有法律效力，彰顯對金融消費者合法權利的剛性保護。

此外，在一些案例中，人民法院還針對金融案件特點，綜合運用多元化解、調解和解、示範判決等工作舉措，為金融消費者、中小投資者提供便捷、高效、低成本的糾紛化解途徑。

下一步，人民法院與金融監管部門將凝聚共治合力，共同規範金融服務行為，依法保護金融消費者、投資者合法權益。

茅台重奪A股「股王」 總市值達1.61萬億元

【香港商報訊】10月12日，貴州茅台（600519.SH）超越聯訊儀器（688808.SH）重奪A股「股王」寶座。截至當日收盤，貴州茅台報1288元/股，漲1.98%，總市值1.61萬億元；聯訊儀器報1277元/股，跌8.13%，總市值1940億元。

數據顯示，國慶假期後的3個交易日，聯訊儀器股價均下跌，3日累跌17.43%，貴州茅台則累漲2.33%。

華創證券認為，二季度酒企普遍給渠道紓壓、報表壓力有望進一步釋放，下半年低基數下更多酒企動銷及報表有望轉正。全年看酒企從被動應對進入主動調整，機會在於茅台批價企穩之後，預期築底企穩。

向新而行「文旅+」賽道拓未來

今年是「十五五」開局之年，啟東鑄定新目標，緊盯「文旅+低空」兩大賽道，高質量建設長三角旅遊目的地。當地民用無人機試飛基地成功獲批，「啟東—上海」無人機生鮮速配物流航線正式運營，啟東到上海虹橋「空中快線」實現30分鐘直達。圍繞省級旅遊度假區、啟唐城4A景區創建目標，啟東還將持續打造「文旅+百業」融合新場景，舉辦低空飛行嘉年華、「最鮮節」等千人以上活動30場，加快遊艇、短劇影視等新業態項目落地，推動網紅打卡點向長紅目的地轉換。

據介紹，啟東還將不斷豐富產品供給，創新消費場景，全力建設長三角高品質濱海休閒度假勝地，以開放姿態，迎接八方遊客共赴一場江海之約。

趙振華 宋璟