

全城共度萬聖月 街頭妖怪與樂園惡人齊出動

10月香港的夜色變得不太一樣，街上多了披着斗篷的身影，商場櫥窗布滿南瓜與蜘蛛網，連餐廳的美食也好像帶點詭異的色彩。萬聖節不止能讓小朋友討糖，它早已成為這座城市釋放創意、暫時放下正經的藉口。香港旅發局今年擴大萬聖節慶盛事規模，和多個業界夥伴首次打造「香港萬聖月」，全城由旺角街頭到中環海濱，由主題樂園到交通工具，已變成一個期間限定、具港式風格的節日派對，不妨換上最吸睛的創意造型，參與這場大型派對。

記者：Janice



中環皇后像廣場花園設有巨型眼球裝置，是全場最吸睛的視覺焦點。（Janice攝）

「香港萬聖月」從即日起至10月31日舉行，是香港首個全城萬聖節Cosplay派對，在本地不同旅遊熱點，有多場街頭派對和一系列特色限定活動。配合人氣主題樂園，與氣氛十足的夜生活體驗，能讓人沉浸式感受奇幻氛圍。

蘭桂坊怪物巡禮

蘭桂坊是每年萬聖節最具節日氣氛的文化地標，蘭桂坊協會於10月逢星期六晚上7至11時舉行「怪物巡禮夜變裝派對」。屆時有專業DJ駐場、面部彩繪專區，讓市民與遊客變身為魅惑女巫、經典吸血鬼或暗夜精靈。重頭戲「怪物巡禮」於晚上8時由怪獸軍團領軍穿梭街巷，沿途帶來精彩的沉浸式現場表演。今年適逢巡禮十周年，打造了12位原創怪物角色，以六大主角卡牌串連盛事，於參與商戶消費可獲贈限定珍藏卡，集齊全套可解鎖大獎布吉島安達拉別墅度假村兩晚住宿。同時，超過20間蘭桂坊商戶推出指定飲品買一送一及招牌菜85折優惠，讓人享受這場夜間盛宴。

港式妖怪佔領旺角街頭

想體驗地道的港式狂歡，不妨到由旅發局支持、本地潮流及文化熱點朗豪坊策動的「旺角有落！朗豪坊萬聖節街頭派對」。這是商場繼2006年後再次舉辦大型戶外狂歡，將砵蘭街一帶變成最具地道特色的節日街頭派對。國際潮玩藝術家DANSIN以

旺角日常取材，創作出「奶茶鬼」、「波鞋收藏鬼」、「格子鋪精靈」等Q版港式妖怪，焦點之作「旺角妖巴」以紅Van造型霸氣現身，萬聖節正日並變為免費接駁車，穿梭旺角與佐敦。現場設免費面部彩繪、嗲鬼服飾借用，還有船長雞蛋仔的「吸血雞蛋仔」、林記的黑芝麻糖蔥餅、富豪雪糕限定怪誕軟雪糕等地道滋味。

中環震撼巨眼凝視

置地公司呈獻的《萬聖狂歡祭·中環》即日起至10月31日舉行，中環的歷史街景化作節日舞台。皇后像廣場花園（南）設有四個主題裝置，包括從噴水池旁冉冉升起的巨型眼球「魅影之眼」、遮打道入口的「甦醒之門」、港鐵站出口的「鬼王寶座」，以及涼亭化身鬼魅監獄的「亡魂禁地」，並於下午4時至晚上11時30分亮燈。遮打道則有主題活動，壓軸10月31日「萬聖街頭狂歡祭」由下午2時玩到凌晨1時，設彈跳城堡及街頭表演，除彈跳城堡按時段入場，並需另行收費外，其餘均免費入場。

主題樂園惡人惡鬼出巡

主題樂園方面，香港迪士尼即日起至11月1日舉行「Disney Halloween Time」，惡人全面現身。全新「米奇與好友萬聖奇遇」於城堡前上演，黑魔后聯同11位惡人盛大回歸「惡人反轉大街派

對」，配合攝人燈光效果與強勁節拍的得獎歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」亦不容錯過。10月30日及31日更延長開放時間舉行「萬聖加碼派對夜」，盛裝打扮入場有機會贏取免費門票。

海洋公園即日起至11月1日舉行「哈囉喂全園祭2026」，公圖化身暗黑樂園。重點活動包括與音樂人王嘉爾共創的「Under the Castle」奇幻IP世界驚嚇體驗，「動感天地」變成迷霧瀰漫、泛着詭異綠光的暗黑奇幻場景；以3D眼鏡走入「Voodoo Boo惡靈遊樂場」，穿過黑紗即會步入一個被血紅漩渦與藍色電光迷霧包圍的幻象靈異次元；還有重現香港經典鬼片場景的「陰陽路之棺材仔」，以及戴上骨傳導耳機挑戰心理極限的「詭域瘋人院」，帶給人刺激驚心的感官體驗。

變裝出行電車巴士免費穿梭熱點

為帶動全城氣氛，城巴觀光巴士與「叮叮」電車推出萬聖節限定免費體驗。10月25日、30至31日，市民及旅客只需穿上萬聖節裝扮，並於指定合作夥伴（包括置地公司、啟德體育園、朗豪坊及信和集團旗下商場）消費滿指定金額，可換領免費乘車券。觀光巴士穿梭港島及九龍多個節慶熱點，包括中環皇后像廣場、旺角朗豪坊、啟德體育園及尖沙咀中心，每45分鐘一班；特色電車則行走西行及東行指定路線，讓乘客在電車軌道上感受另類萬聖氣氛。



海洋公園「Under the Castle」以古堡作為場景，有雙眼圓瞪的洋娃娃、鎖鏈、鏡子等元素。



10月電車有「派對電車」限定夜間免費體驗，在充滿節日氣氛的電車上，欣賞港島沿途的絕美夜景。（Janice攝）



朗豪坊的街頭派對融入港式元素。



迪士尼樂園的「惡人反轉大街派對」有包括凱帝斯、虎克船長、邪惡皇后等11位惡名昭彰的迪士尼惡人回歸。



蘭桂坊街區已換上節日限定的視覺布置。



重溫黃金年代光影 張國榮珍藏照首公開展出

張國榮不僅是一代巨星，還代表了充滿創意與影響力的香港流行文化黃金年代。即日起至11月15日，香港知專設計學院（HKDI）與香港專業攝影師公會合辦「風華70·設計共鳴 哥哥紀念展」。展覽以張國榮的藝術成就及其所代表的流行文化黃金年代為主題，並首度公開多幅本地及海外攝影師於八九十年代拍攝的張國榮珍藏照片，透過歷史影像以及沉浸式體驗等，帶領公眾回顧香港流行文化的創意精神與時代風貌。

記者：Janice



主展區主要展示四位攝影師提供的收藏照。（Janice攝）

「風華70·設計共鳴 哥哥紀念展」由時裝及形象設計學系策劃，以張國榮的藝術成就作為切入點，共有逾400名來自HKDI傳意設計、數碼媒體，以及時裝及形象設計等學科的學生參與，透過設計、藝術與時尚，重新演繹香港八九十年代流行文化的獨特魅力。展覽設有三大大主題展區，涵蓋首次公開的張國榮珍藏照片、結合經典展品與美學元素的沉浸式互動體驗，以及學院學生的設計作品及限量紀念黑膠唱片，透過不同媒介展現張國榮的藝術成就及其對香港流行文化的深遠影響。

走進張國榮的光影世界

主展區展出由香港攝影師賴家興、辜滄石、何小黑、黃永熹，及韓國攝影師金亨宣提供的收藏，包



展品展示了不少未曾公開的底片，捕捉張國榮在鏡頭前的細微神情。

括他們於上世紀八九十年代為張國榮拍攝的即影即有、底片及經典印相作品，其中大部分更為首次公開展出，讓公眾從不同角度重溫香港流行文化黃金年代的珍貴回憶。

除攝影作品，展覽更融入多項沉浸式互動體驗，帶領觀眾穿梭張國榮的光影世界。現場設多個打卡專區，讓參觀者走進仿製黑房曬相場景，了解傳統菲林沖曬的工藝與魅力；可近距離欣賞張國榮《Final Encounter of the Legend 告別樂壇演唱會》中的經典銀色麥克風味座，配合照片，一窺其傳奇舞台魅力。

呈現跨世代對話

展覽同時展出來自學院的傳意設計、數碼媒體，以及時裝及形象設計等學系學生的創作成果。數碼媒體學系及傳意設計學系學生透過繪圖技術及數碼創作工具，以張國榮經典單曲封套為靈感，從當代設計視角探索經典封套的視覺語言與美學特色。優秀作品聯同時裝及形象設計學系學生創作的時尚作品一同展出，展現新一代設計人才對香港流行文化的理解與創意表達。

是次項目並與環球唱片合作，推出限量500張的張國榮紀念黑膠唱片，讓學生參與唱片封套及包裝設計、產品開發及市場推廣等實際工作流程，將課堂知識轉化為具市場價值及文化意義的成果。



展覽呈獻張國榮的經典電影與唱片海報或封套。（Janice攝）



觀眾可走進仿製黑房曬相場景，了解沖曬環境。

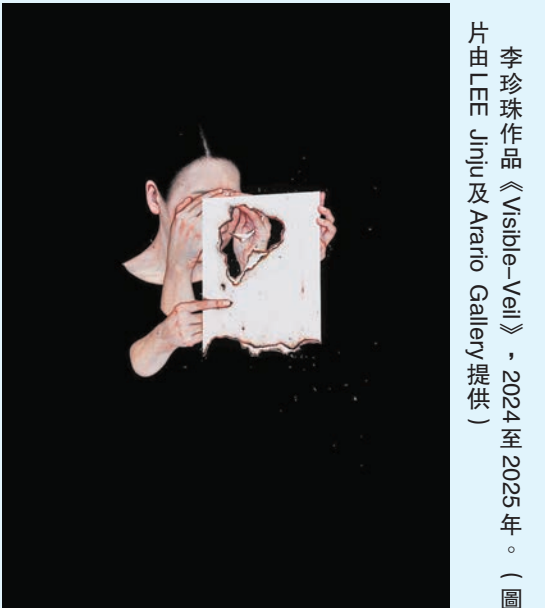


曲背與直覺

日期：即日起至11月14日
時間：星期一至五上午10時至晚上7時；
星期六上午11時至晚上7時
地點：中環荷李活道10號大館3座
105-107室 Ora-Ora 畫廊

內容：在英文中，「Hunch」作為名詞可譯為「直覺」，作為動詞則是「曲背」。同一詞彙在中文裏形成一種介於等待與行動之間的姿態，恍如藝術家總是依循直覺，在不同媒介之間反覆曲背，答案尚未浮現，身體已經前傾。現正舉辦的展覽「曲背與直覺」，匯聚史蒂芬·索普、吳國璋、李珍珠、徐累、梁佩兒、陳海欣、黃詩慧、鄭喆欣及蕭旭共九位來自世界各地的藝術家，以風景、動物、抽象與人像，共同探索直覺、信念與不確定性。如李珍珠畫中的每一個人物與物件都承載着藝術家的目光，通過「相遇」的行為重新喚醒記憶，其「黑色繪畫」系列中，殘片化的身體部位從漆黑的背景中浮現，營造出戲劇性與幽微的氛圍，繁複的細節不僅體現了對描繪對象的高度敏感，也反映出藝術家對世界持續而深思的凝視。

記者：怡



李珍珠作品《Visible-Veil》，2024至2025年。（圖片由LEE Jinju及Arario Gallery提供）